



 **svensson**

HÅLLBARHETSRAPPORT 2025



VD kommentar

2025 har varit ett år då vi ytterligare stärkt vår position som kunskapsledare inom klimatlösningar och tagit viktiga steg mot våra mål i linje med 1,5-gradersmålet. Vår långsiktiga ambition, att skapa bättre klimat för människor och växter, har fortsatt att styra våra prioriteringar.

Under året har vi genomfört betydande energieffektiviseringar som direkt minskar vårt klimatavtryck. Genom att ersätta en gasoleldad ångpanna med en elektrisk och optimera belysning, ventilation och styrsystem har vi reducerat våra utsläpp med nära tusen ton CO₂-ekvivalenter.

Vindkraftsel bidrog dessutom att reducera våra utsläpp. Samtidigt skapar våra produkter mätbara besparingar för kunder som vill minska sin energianvändning och förbättra arbetsmiljön.

Vi har fortsatt vårt arbete med cirkulär ekonomi och når nu en återvinningsgrad på 36,2 % av produktionsavfallet.

Nya samarbeten visar hur vi kan förlänga materialens livscykel och ta vara på resurser som annars gått förlorade.

Det starka engagemanget hos våra medarbetare är en av våra största tillgångar. Samtliga medarbetare har deltagit i vårt värdegrundsarbete under året. Samtidigt arbetar vi målmedvetet för att förbättra arbetsmiljön och bygga en trygg och hållbar kultur.

2025 visar tydligt att våra investeringar ger effekt, både klimatmässigt, socialt och affärsmässigt. Vi går in i 2026 med en stark plattform och en fortsatt övertygelse om att våra klimatlösningar gör verklig skillnad för kunderna och för planeten.

Anders Ludvigson, ägare och VD



Vi är Svensson

AB Ludvig Svensson är ett svenskt familjeföretag grundat 1887. Sedan dess har vi utvecklat textila klimatlösningar som kombinerar kvalitet, funktion och design.

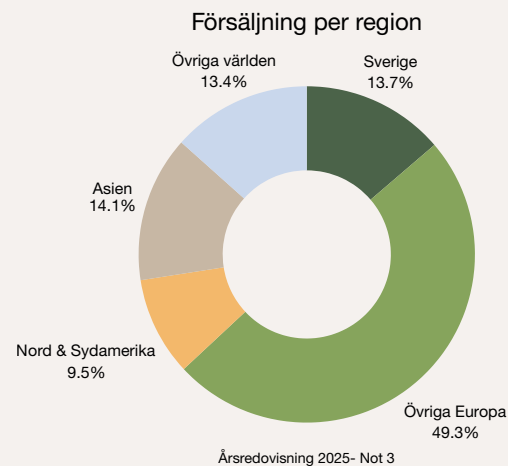
Företaget drivs av fjärde generationen, syskonen Anne och Anders Ludvigson med entreprenöriell kraft och fokus på att skapa mätbar nytta för kunder inom offentliga miljöer och professionell växthusodling.

Med närvaro i över 130 länder och lokala team i bland annat Nederländerna, Tyskland, Spanien, USA, Mexiko, Sydkorea och Kina, finns en nära koppling till kundernas behov. Denna internationella förankring gör det möjligt att utveckla lösningar som är relevanta, hållbara och effektiva.

Expertis inom klimatlösningar och textilutveckling kombineras med lång erfarenhet och nära kund-samarbeten. Teknik- och material-utveckling är centralt och säkerställer hög prestanda och lång livslängd i alla produkter.

Produktionen sker i egna fabriker i Sverige, Estland, Nederländerna och Kina, vilket ger kontroll över kvalitet, transparens och kontinuerliga förbättringar tillsammans med utvalda leverantörer och utvecklingspartners.

Genom lösningar som bidrar till energibesparing, bättre klimatkontroll, ökat välbefinnande och minskad resursanvändning skapas långsiktiga värden för våra kunder. Rådgivning och utbildning säkerställer att produkterna används optimalt och levererar rätt effekt under hela sin livscykel.



Värdegrunden bygger vår kultur

Värdegrunden är själva hjärtat i vårt företag. Den fungerar som ett gemensamt riktmärke som speglar vilka vi är och vilken kultur vi bygger tillsammans. Den hjälper oss att navigera i vardagen, fatta kloka beslut och agera på ett sätt som stärker förtroendet för oss – både internt och externt.

Den handlar lika mycket om hur vi bemöter varandra som om vår attityd gentemot kunder, leverantörer och samhället omkring oss. Det är denna grund vi står på när vi utvecklas, samarbetar och skapar värde – idag och för framtiden.

Våra kärnvärden

Långsiktiga

Vi är ett familjeföretag grundat 1887. Ihärdigt arbete och ständig utveckling leder oss framåt.

Dynamiska

Vi utvecklas genom att vara nyfikna, flexibla och initiativrika.

Pålitliga

Vi är nära, lyssnar och tar vårt ansvar. Ärlighet är en självklarhet. Vi bryr oss.



People

Välbefinnande för anställda, slutanvändare och samhälle

Profit

Ekonomi, styrning, kultur och beteende

Planet

Konsumtion, avfall, resurser, CO₂-utsläpp

Vår syn på hållbarhet

Vårt övergripande mål är att minska våra koldioxidutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål med 2030 som tidsram. Hållbarhetsarbetet utgår från tre kärnområden – People, Planet och Profit – där vi strävar efter balans mellan socialt ansvar, minskad miljöpåverkan och långsiktig ekonomisk utveckling.

Som leverantör av klimatlösningar ska vi hjälpa våra kunder att förbättra sina odlings- och arbetsmiljöer och minska sina klimatavtryck. Tillsammans med våra leverantörer utvecklar vi en mer cirkulär och resurseffektiv värdekedja. Vi arbetar långsiktigt och tar ansvar för att minska användningen av energi, vatten och kemikalier i både produktion och användning av våra produkter. Genom att äga hela tillverkningsprocessen kan vi säkerställa kvalitet, transparens och kontinuerliga förbättringar.

Arbetet utgår från principen ”mer med mindre”, vilket innebär effektiv resursanvändning, säkra processer och efterlevnad av lagkrav. Eftersom vi inte kan lösa alla utmaningar själva är samarbete avgörande. Genom att dela kunskap och arbeta tillsammans med andra kan vi nå våra hållbarhetsmål.



Dubbel väsentlighetsanalys

Svensson har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys som identifierat de områden som är mest kritiska för verksamhetens påverkan och finansiella resultat. Arbetet omfattade en genomlysning av organisationen, värdekedjan och centrala intressenter, där dialog genomfördes via intervjuer, workshops, dokumentstudier och kundundersökningar.

Utifrån en systematisk bedömning av påverkan, risker och möjligheter – stödd av Position Greens DMA-modul – identifierades 29 frågor, varav 12 klassades som väsentliga. Dessa faller inom områdena klimatförändringar, föroreningar, cirkulär ekonomi, egen arbetsstyrka, slutanvändare och affärsetik. Analysen har även lett till att verksamhetens mål justerats för att spegla de prioriterade områdena.

Denna rapport redovisar de 12 väsentliga frågorna och vårt arbete inom dessa områden med styrande dokument, mål och utfall samt genomförda aktiviteter under 2025.

Klimatförändringar

Svensson arbetar aktivt för att förstå och minska de klimat- och miljömässiga konsekvenserna av våra materialval, våra egna processer och hur våra produkter används. Vårt fokus ligger på att mäta och utvärdera utsläpp i hela värdekedjan enligt Greenhouse Gas Protocol. Under 2025 kartlades utsläppen i scope 1 och 2 samt utvalda delar av scope 3, och detta arbete fortsätter för att öka transparensen och stärka vår klimatdata.

Företaget har investerat i energieffektiviseringar, vilket bland annat har bidragit till 25% minskning av energiförbrukningen vid fabriken i Sverige mellan 2019 och 2025. Klimatvävarna bidrar till betydande energibesparingar hos kunderna. Vi genomför även energikartläggning enligt EU-krav. Som en del av ISO 14001 genomförs årliga analyser av betydande miljöaspekter.

Område	Typ	Påverkan	Risk/möjlighet
Klimatanpassning	Risk (Finansiell väsentlighet)	Störningar i egna verksamheten och värdekedjan på grund av akuta väderförhållanden.	Akuta väderförhållanden kan störa produktion och orsaka ekonomiska förluster.
Klimatanpassning	Möjlighet (Finansiell väsentlighet)	Ökade intäkter från klimatlösningar.	Ökat behov av reglerade klimatlösningar skapar affärsmöjligheter.
Klimatbegränsning	Positiv påverkan (Påverkansväsentlighet)	Stödja kunder att minska energiförbrukning och därmed sina utsläpp.	Svenssons lösningar hjälper kunder minska utsläpp.
Energi	Negativ påverkan (Påverkansväsentlighet)	Utsläpp från egen produktion, aktiviteter och tjänsteresor.	Energianvändning leder till utsläpp som driver klimatförändringar.
Energi	Negativ påverkan (Påverkansväsentlighet)	Utsläpp från värdekedjeaktiviteter.	Materialval och leverantörsprocesser orsakar betydande utsläpp.

STYRDOKUMENT

- Miljö-, kvalitets- och säkerhetspolicy

MÅL & UTFALL

Minska de relativa utsläppen av växthusgaser i scope 1 och 2 till 2030, jämfört med basåret 2025 (CO₂-ekv./omsättning).

2025 års utfall:

Scope 1: 923 ton CO₂ eqv.

99,4% av detta utfall är ett resultat av gasol användningen.

Scope 2: -304 ton CO₂ eqv.

Användningen av vindkraftsel är den största bidragande orsaken till negativt värde.

AKTIVITETER 2025

- Ersatt en av våra gasoleldade ångpannor med en elektrisk. Detta kommer att bidra till en årlig minskning av energiförbrukningen med 1 600 000 kWh per år. Utsläppet av CO₂ eqv. minskar med 900 ton per år.
- Löpande byte till LED-belysning i produktionen
- Löpande optimering av ventilation
- Installerat ny styrutrustning vilket bidrar till en minskning av energiförbrukningen med 360 000 kWh per år. Utsläppet av CO₂ minskar med 85 ton per år
- Installation av fler laddstationer för elbilar för personal och besökare
- Vindkraftscertifikat för 2025
- Kartläggning av växthusgasutsläpp (GHG mappning i systemet Position Green)



Föroreningar

Produktionsenheten i Kinna har tillstånd från Länsstyrelsen i Västra Götaland och följer ett omfattande egenkontrollprogram som regelbundet uppdateras tillsammans med myndigheten. Programmet säkerställer efterlevnad av krav inom områdena vattenutsläpp, luftutsläpp, kemikaliehantering, utrustningskontroller, resurshantering, avfallshantering och riskanalys. Årligen lämnas en miljörapport in till Länsstyrelsen, och vart tredje år genomförs en oberoende inspektion för att verifiera efterlevnaden av både tillstånd och lagkrav.

Inom kemikaliehantering tillämpas substitutionsprincipen för att kontinuerligt ersätta kemikalier med mer miljövänliga alternativ, samtidigt som riskbedömningar utförs löpande. Certifieringar som OekoTex® Standard 100 och EU Ecolabel används för att säkerställa att använda kemikalierna innebär så låg risk som möjligt för människor och miljö.

Område	Typ	Påverkan	Risk/möjlighet
Mikroplaster	Negativ påverkan (Påverkansväsentlighet)	Oavsiktligt utsläpp av mikroplaster från produktion och produkter i värdekedjan.	Plastmaterial kan oavsiktligt släppa mikroplaster i olika skeden av värdekedjan.

STYRDOKUMENT

- Självkontrollprogram

MÅL & UTFALL

Inga aktiva mål

AKTIVITETER 2025

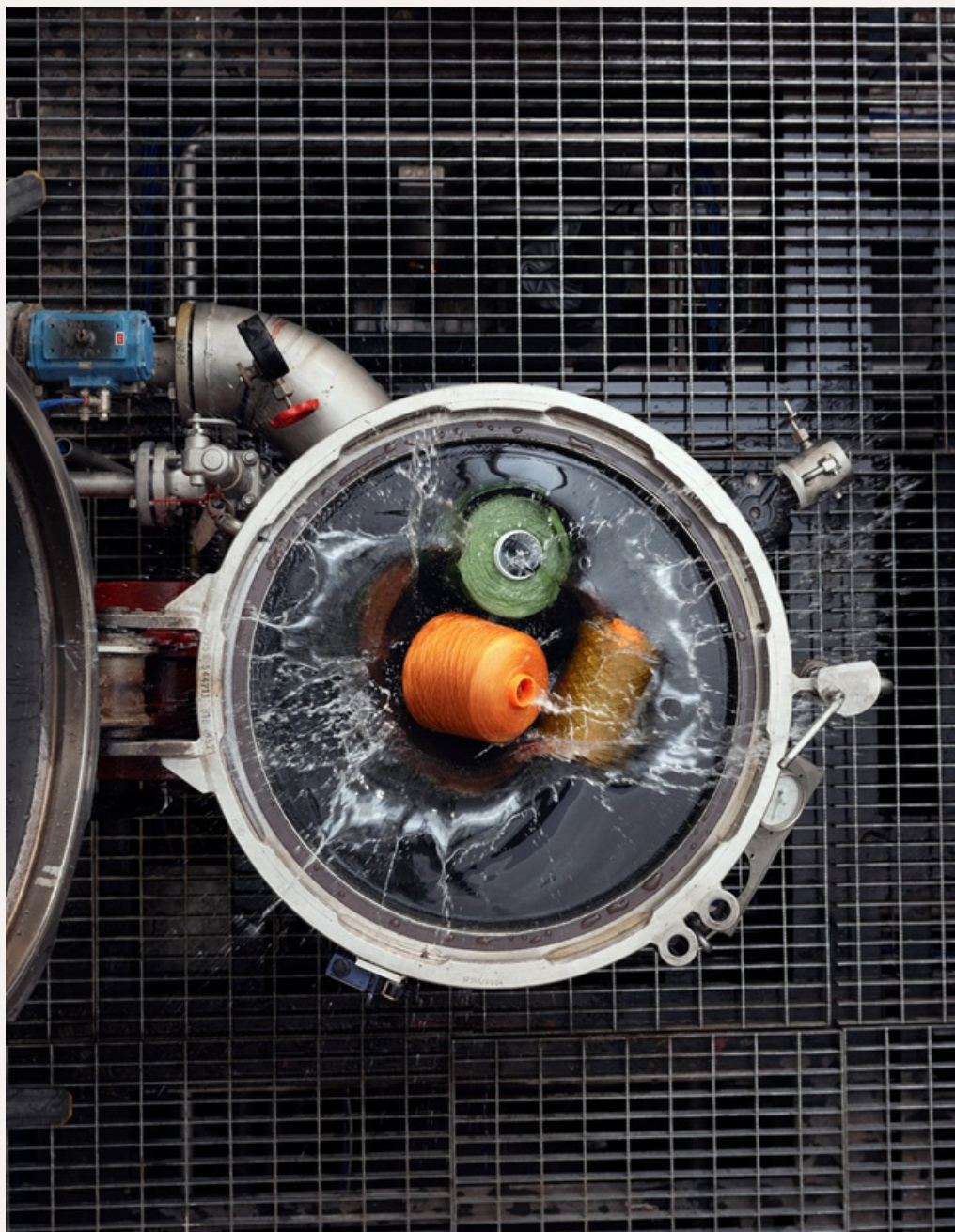
- Ersatt en av våra gasoleldade ångpannor med en elektrisk. Utsläppet av CO₂ ekvivalenter minskar med 900 ton per år.

Cirkulär ekonomi

Svensson arbetar enligt principerna för cirkulär ekonomi, med fokus på att förlänga livslängden på material och produkter, minska avfall och maximera resurseffektivitet. Produktionen följer avfallshierarkin och strävar efter att styra restflöden från brännbart avfall till återanvändning eller återvinning i samarbete med avfallspartners, leverantörer och branschaktörer. På fabriken i Sverige sorteras avfallet i över 20 fraktioner, varav många återvinns eller används på nytt.

Cirkulära principer integreras även i produktutvecklingen genom längre livslängd, användning av återvunnet material där det är tekniskt möjligt och resurseffektiv design. Vi följer utvecklingen inom återvinningstekniker och deltar i initiativ för att omvandla produktionsspill och uttjänta produkter till nya material. Ett exempel är Trevira TakeBack-programmet, där textilier av Trevira CS garn återvinns till nya fibrer i samarbete med Indorama Ventures.

Område	Typ	Påverkan	Risk/möjlighet
Resursinflöden, inklusive resursanvändning	Risk (Finansiell väsentlighet)	Resursbrist och regulatoriskt tryck som leder till ökade kostnader.	Resursbrist och regleringar kan öka kostnader och skapa marknadsosäkerhet.
Avfall	Negativ påverkan (Påverkansväsentlighet)	Avfallsgenerering från egna verksamheten.	Otillräcklig avfallshantering leder till resursslöseri och brist.
Resursutflöden kopplade till produkter och tjänster	Negativ påverkan (Påverkansväsentlighet)	Avsaknad av storskaliga återvinningslösningar vid livscykelns slut.	Brist på återvinningslösningar bidrar till resursslöseri och avfall.



STYRDOKUMENT

- Miljö-, kvalitet- och säkerhetspolicy.
- Process för återvinningsanpassad design

MÅL & UTFALL

Öka andelen produktionsavfall som går till återanvändning och återvinning.

2025 gick 36,2% av produktionsavfallet till materialåtervinning och återanvändning. 2025 är ett basår och måltal för ökningen ska sättas under 2026.

AKTIVITETER 2025

- Kvalitetsförbättringar för att undvika kassationer som att laga defekter
- Nya rutiner för att separera avfall för att underlätta återanvändning och återvinning
- Skickat 5 ton Trevira textilsplill inom ramen för samarbete med Indorama Ventures
- Undersökt möjlighet till ökad resurseffektivitet genom att använda tunnare material. Kommer att pågå även 2026

Egen arbetsstyrka

Svensson arbetar aktivt för en stark och hållbar företagskultur där medarbetare kan utvecklas och må bra. Genom vårt ledningssystem förbättrar vi kontinuerligt arbetsmiljön, både fysiskt och psykiskt, och skapar en trygg arbetsplats präglad av gemenskap och stöd.

Vårt samhällsengagemang är en naturlig del av företagskulturen och speglar vår strävan efter gemensamt ansvar och långsiktigt värdeskapande, både inom våra branscher och i de lokala samhällen där vi verkar.

Genom regelbundna riskinventeringar och en aktiv incidentrapportering arbetar vi mot vår nollvision för olyckor. Vår ambition är att genomföra gmedarbetarundersökning vartannat år som ger insikter om trivsel och utvecklingsbehov. Resultaten ligger till grund för förbättringsarbete på våra olika avdelningar. 2025 gjorde vi ingen undersökning pga neddragningar.

Område	Typ	Påverkan	Risk/möjlighet
Arbetsförhållanden (Egen arbetsstyrka)	Negativ påverkan (Påverkansväsentlighet)	Arbetsmiljö och säkerhet.	Höga ljudnivåer och fysiskt krävande arbete kan leda till arbetsrelaterade skador.

STYRDOKUMENT

- Global säkerhetsstandard
- Miljö, kvalitets- och säkerhetspolicy
- Intern uppförandekod
- Likaren – värdegrundsdokument
- Policy kränkande särbehandling
- Ledarskapspolicy
- Lönepolicy
- Visselblåsarpolicy

MÅL & UTFALL

Medarbetarindex >80

Vid senaste undersökningen 2023 hade vi ett index på 81. (Benchmark: 77)

Noll olyckor

2025 hade vi 53 (35) olyckor varav 6 (9) olyckor med sjukfrånvaro.

Sjukfrånvaro på grund av olycka av total schemalagd tid är 0,2% (0,5%)

Frisktal >95%

2025 hade vi ett frisktal på 94% (94%)

AKTIVITETER 2025

- Implementerat en intern uppförandekod
- Chefsträffar för att diskutera nya policys och affärsplaner
- Ledarskapsprogram i två steg har genomförts

Siffror inom parentes avser föregående år



Vid årets slut var vi 173 (183) anställda varav 71 (74) tjänstemän och 102 (109) kollektivanställda. 35% (36%) är kvinnor och 65% (64%) är män.

Personalomsättning: 16% (10%). Vi har genomfört en personalneddragning hösten 2025 och med detta borträknat är resultatet 8,84% (8,22%). Vi har även haft stora pensionsavgångar.

Slutanvändare

Svenssons inredningstextilier hjälper kunder att skapa bättre arbetsmiljöer för slutanvändare. Genom att arbeta med innovativa lösningar för ljus och akustik kan bättre arbetsmiljöer skapas med lämplig belysning och reducerade ljudnivåer. Svenssons klimatlösningar förbättrar arbetsmiljön för medarbetare i våra slutanvändares växthus genom att skapa ett mer behagligt klimat när det gäller temperatur, luftfuktighet och ljus.

Område	Typ	Påverkan	Risk/möjlighet
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	Positiv påverkan (Påverkansväsentlighet)	Skapa en bättre arbetsmiljö för slutanvändare.	Svenssons lösningar förbättrar ljus, ljud och klimat för slutanvändare.

MÅL & UTFALL

Stärka uppfattningen av Svensson som en partner som levererar lösningar med verklig hållbar påverkan genom att utveckla nya erbjudanden som visar på bevisade hållbara effekter för slutanvändare.

I vår senaste brand experience survey (2023) svarade 75% att vi har en stark profil när det gäller hållbara produkter och lösningar (79% för affärsområde Climate Screens och 71% för affärsområde Interior Textiles)

AKTIVITETER 2025

- Event och utbildningar inom Designing sounds, vårt koncept om ljudets påverkan
- Lansering av Designing daylight – nytt koncept om medvetet användande av dagsljus och textil för att skapa hållbara miljöer
- Event med ca 40 skandinaviska växthusodlare för att visa produktionen och vilket värde vi skapar genom våra produkter

Affärsetik

Svensson är ett familjeägt företag med starka värderingar. Vi bygger vår företagskultur på starka etiska principer som styrs av Ågardirektivet och företagets värdegrund. Etiken är integrerad i beslutsfattandet, ledarskapet och det dagliga arbetet, vilket stödjer det långsiktigt värdeskapandet och förtroendet hos intressenter. Alla medarbetare förväntas agera med integritet och följa interna riktlinjer. Våra leverantörer ska uppfylla kraven i uppförandekoden. Ett visseblåarsystem säkerställer transparens och ansvarstagande.

Svensson har djupa rötter i Kinna och engagerar sig aktivt både i lokalsamhället och i den bredare textilindustrin. Som medlem i TEKÖ och associerad medlem i EURATEX bidrar företaget till att forma branschstandarder och den politiska utvecklingen för textilproduktion inom EU.

Område	Typ	Påverkan	Risk/möjlighet
Företagskultur	Positiv påverkan (Påverkans-väsentlighet)	En positiv företagskultur.	Svenssons värderingar skapar trygghet och ett positivt arbetsklimat.



STYRDOKUMENT

- Uppförandekod leverantörer
- Uppförandekod anställda
- Social media policy
- Whistleblower-rutin
- Ägardirektiv
- Likaren – värdegrundsdokument
- Ett tydligt definierat arbetssätt för leverantörssamarbeten

MÅL & UTFALL

Alla strategiska leverantörer ska underteckna Svenssons uppförandekod, där de förbinder sig att följa lagstadgade och branschspecifika krav.

100% av totala antalet strategiska leverantörer har undertecknat.

Stärka uppfattningen av Svensson som en partner som levererar lösningar med verklig hållbar påverkan genom att utveckla nya erbjudanden som visar bevisade hållbara effekter för slutanvändare.

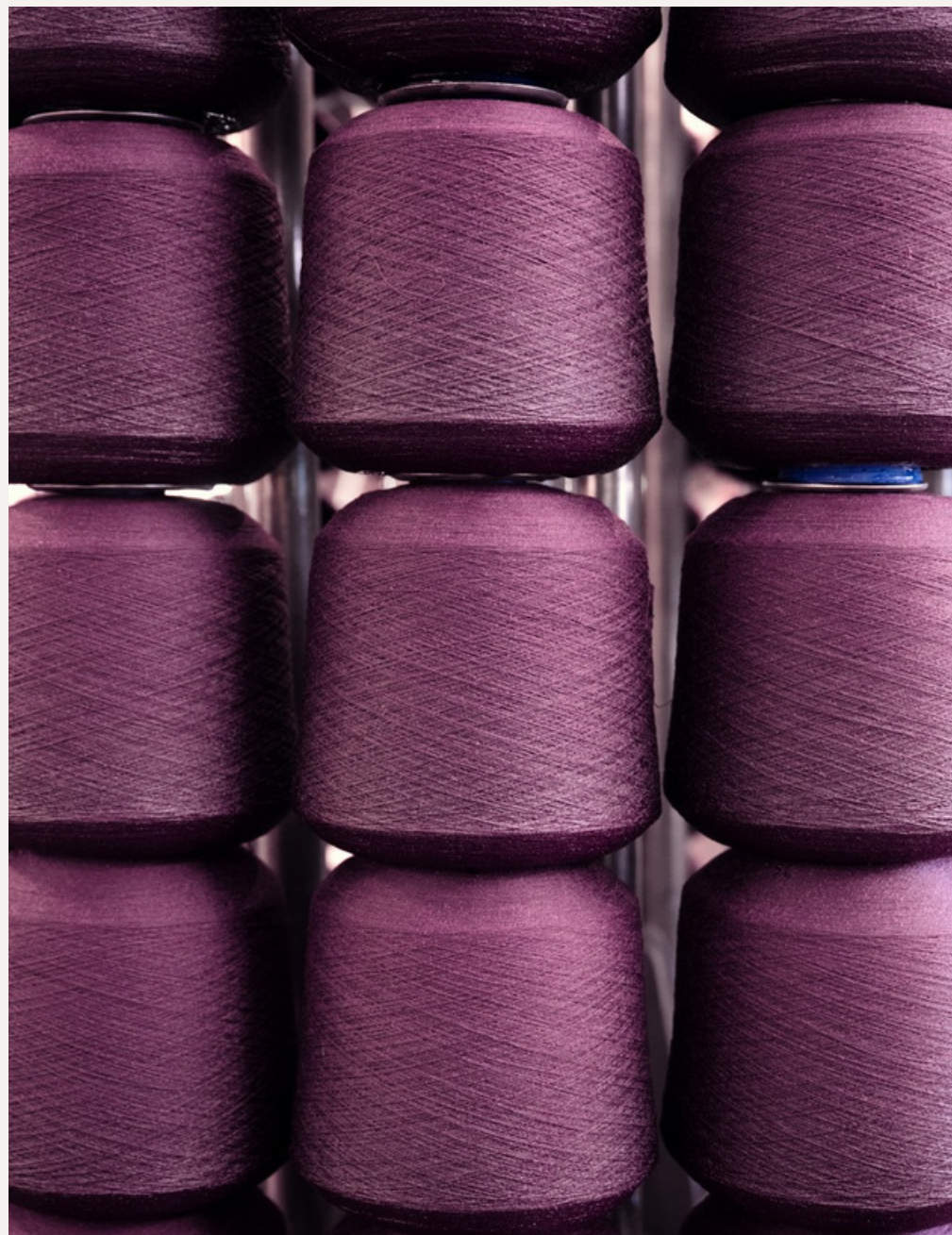
75% av våra kunder anser att vi har en stark profil inom hållbarhet enligt kundundersökning 2023.

Arbeta kontinuerligt med företagets värderingar. Alla medarbetare ska känna till och följa Svenssons värderingar.

Alla medarbetare (100 %) har deltagit i värdegrundsspelet under 2025.

AKTIVITETER 2025

- Svensson Värdegrundspel introducerades och spelades med 100% av medarbetarna i Sverige under 2025. Fokus ligger på att diskutera våra värderingar och vår kultur
- Tagit fram en intern uppförandekod för lansering 2026.





svensson