



HÅLLBARHETSRAPPORT 2024



Innehåll

Vi är Svensson	3
Hur vi skapar värde	6
Vår syn på hållbarhet	8
Råmaterial	10
Mer med mindre	13
Hållbara lösningar	17
Cirkularitet	22
People & Profit	25
Summering	31

Hållbarhetsrapporten omfattar bolaget AB Ludvig Svensson (org.nr 556933-7503) och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e och 7:e kapitlet.



Med hållbarhet som karta

Att tänka och agera långsiktigt och hållbart sitter i våra gener sedan 1887 när min farfarsfar startade vårt företag. Fyra generationer senare finns Svensson fortfarande kvar på exakt samma plats i Kinna i Sjuhäradsbygden, där vi har vårt huvudkontor.

Vi tar ansvar för de klimatlösningar vi erbjuder till professionella inredare och växthusodlare. Det är vår affärsidé och vi lovar våra kunder ett bättre klimat för människor och växter. Men också en bättre arbetsmiljö, ökad effektivitet och mindre användning av energi, vatten och kemikalier.

När vi designar och tillverkar våra produkter är det med en målsättning att de ska kunna brukas i många år. Genom att erbjuda rådgivningstjänster kopplade till våra produkter säkerställer vi att de används på rätt sätt för optimal effekt och livslängd.

Anders Ludvigson, ägare och VD



Vi är Svensson

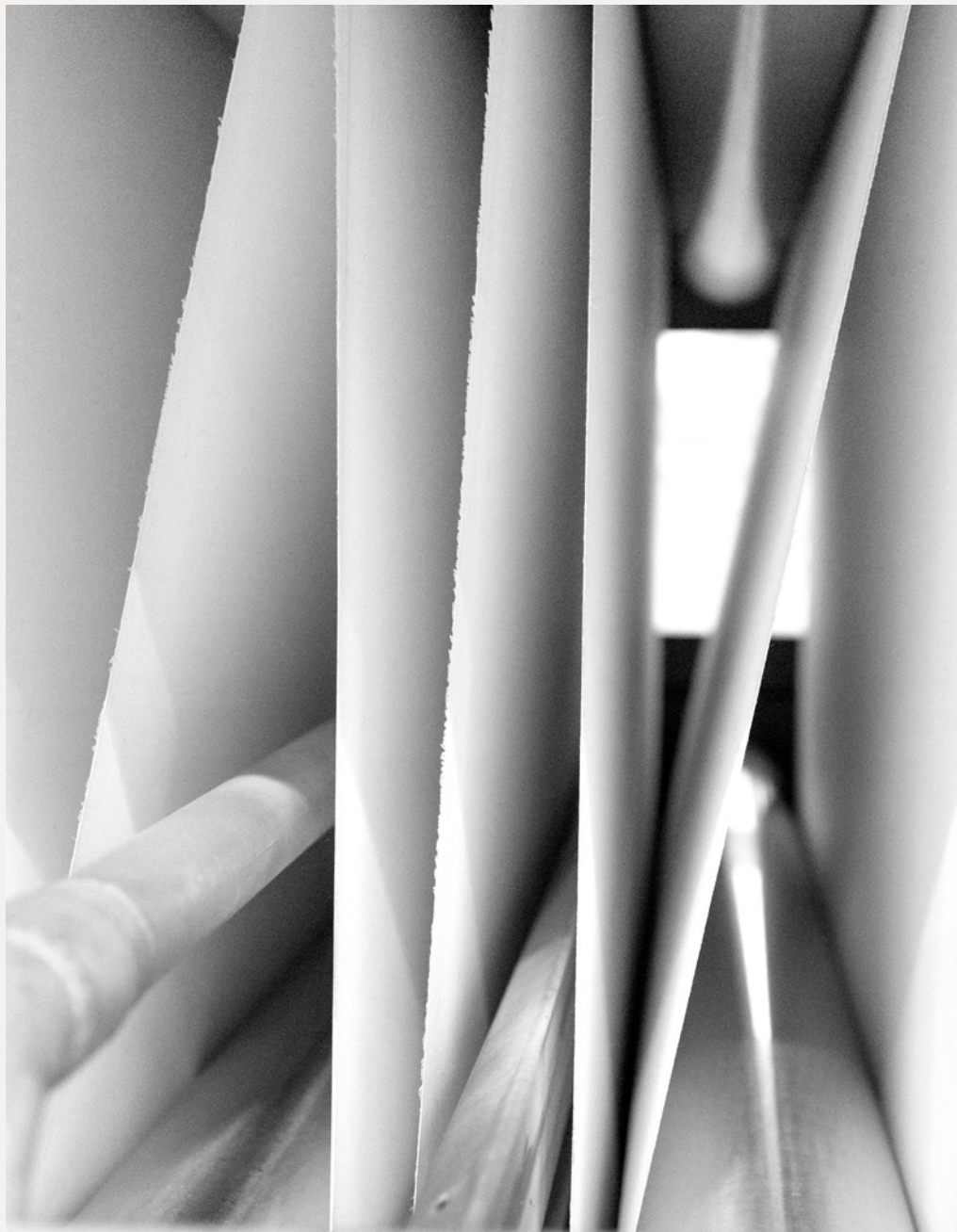
Med en livslång passion för textil bygger Svensson sitt varumärke på ett arv från 1887. Ända sedan dess har vi varit ett familjeägt företag som nu i fjärde generationen fortsätter att utveckla och tillverka klimatlösningar av högsta kvalitet, design och funktion. En entreprenöriell innovationsanda som styr vårt dagliga arbete att göra verklig och mätbar skillnad för våra slutkunder i våra affärsområden: Inredningstextil för offentliga rum och klimatlösningar för professionella växthus.

Vår starka globala närvaro ger oss goda insikter i våra slutkunders behov och utmaningar, och möjlighet att ge goda råd på plats. I dag har Svensson kunder i över 130 länder. Utöver Norden har vi även lokal närvaro i Nederländerna, Tyskland, Spanien, USA, Mexiko, Sydkorea och Kina.

Vision: **Kunskapsledaren inom klimatlösningar**

Vi är experten. Den man vänder sig till. En partner att lita på.

Kundlöfte: Ett bättre klimat för människor och växter
Vårt löfte till våra kunder är en bättre arbetsmiljö, ökad effektivitet och mindre användning av energi, vatten och kemikalier.



Inredningstextil & Klimatväv

Vi är specialister på klimatlösningar, designade för professionella inredare och växthusodlare. Miljöer som skapar bättre förutsättningar för plantor att växa i och för människor att vistas i. Genom att dela med oss av vad vi kan och vara nära våra kunder blir vi en affärspartner att lita på. Därför är det helt avgörande för oss att vi ligger i framkant i utvecklingen av

ny teknik och nya material med fokus på kvalitet, design, funktion och hållbarhet.

Vi arbetar i processer som sker inhouse men också i täta samarbeten med utvalda leverantörer och forskare. All produktion sker i våra egna fabriker i Kinna i Sverige, i Elva i Estland och i Shanghai i Kina.

”Vi skapar bättre klimat för såväl människor som växter. Det är vårt löfte till våra kunder.”

Anne Ludvigson, ägare

Hur vi skapar värde

Vi tar ansvar

Vi vet hur man skapar ett bättre klimat för människor och växter. Vi har lång erfarenhet, djup kunskap och är lösningsorienterade i allt vi gör. Våra kunder är trygga med våra råd och vet att vi alltid finns där för dem, i dag såväl som i morgon.

Vi är närvarande

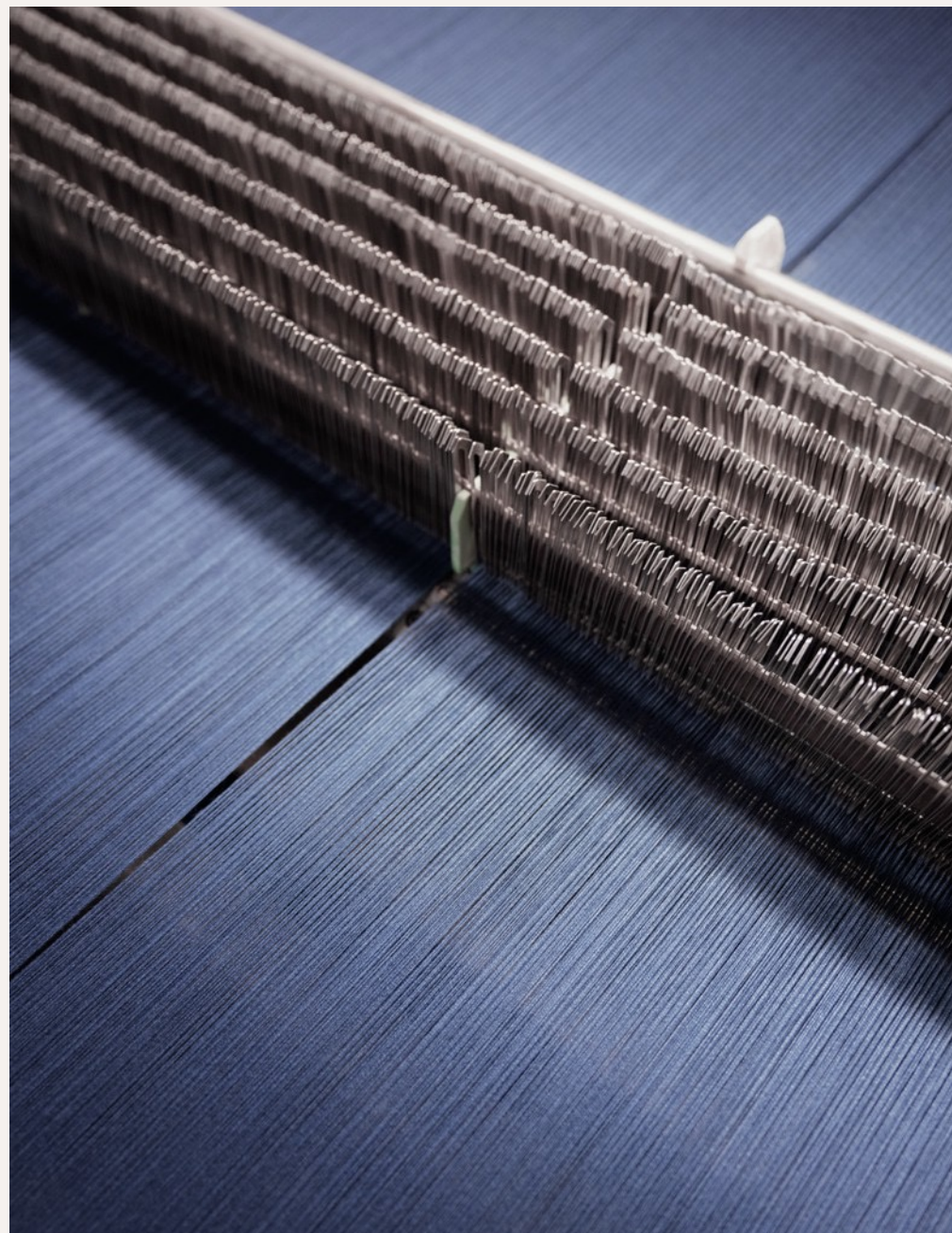
Affärer görs lokalt. Genom att vara på plats världen över får vi bättre insikt om våra kunders förutsättningar och krav. Vår lokala närvaro skapar förtroende och tillit till Svensson.

Vi verkar hållbart

Vi bidrar med hållbara effekter för våra kunder och slutanvändare. Vi deltar i initiativ för cirkulära affärsmodeller, sätter mål för att minska vårt klimatavtryck och verkar säkert, resurseffektivt och transparent. Vi balanserar ekonomisk tillväxt och socialt ansvar med hänsyn till vår miljö. Vi engagerar oss i platserna och branscherna där vi verkar, och arbetar för ett mer rättvist, jämlikt och hållbart samhälle.

Vi har svenska rötter

Vi är ett familjeföretag med djupa rötter i Sverige. Vårt svenska samhälle är välkänt för sin omsorg om människor och naturen – precis som vi. Våra produkter speglar den skandinaviska designtraditionen med hög kvalitet och innovativ höjd.



Värdegrunden bygger vår kultur

Vår värdegrund

Vår värdegrund är vårt företags DNA. Den är fundamentet som speglar vår anda samtidigt som den bygger vår affärskultur. Den ger vägledning i vårt arbete och hjälper oss att fatta rätt beslut. Det handlar lika mycket om hur vi agerar mot varandra som vår inställning till våra kunder, leverantörer och samhället i stort.

Våra kärnvärden

Långsiktiga

Vi är ett familjeföretag grundat 1887. Ihärdigt arbete och ständig utveckling leder oss framåt.

Dynamiska

Vi utvecklas genom att vara nyfikna, flexibla och initiativrika.

Pålitliga

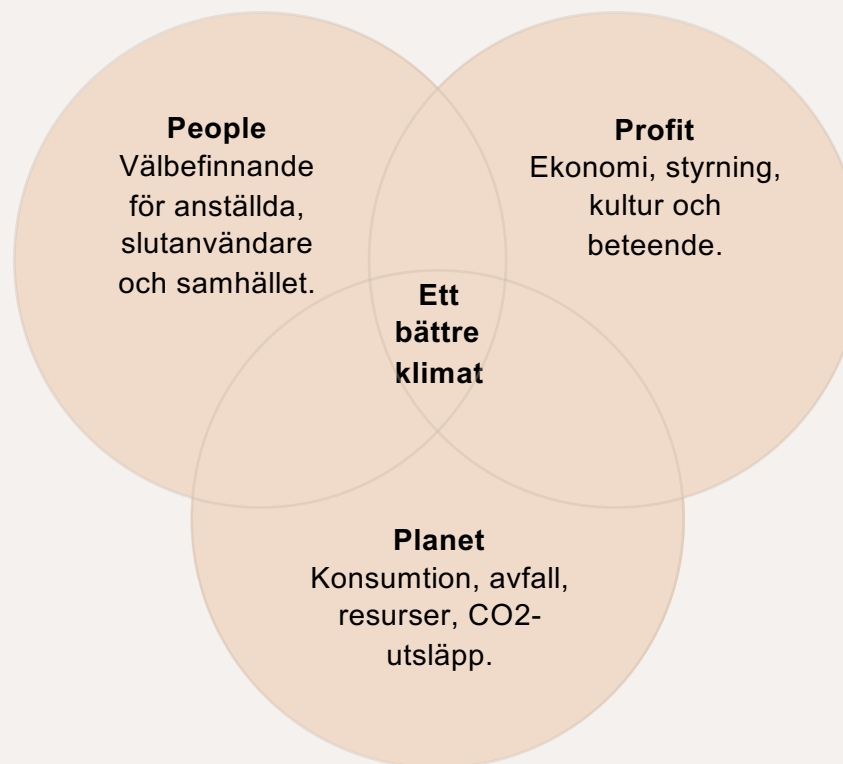
Vi är nära, lyssnar och tar vårt ansvar. Ärlighet är en självklarhet. Vi bryr oss.



Vår syn på hållbarhet

Vårt övergripande hållbarhetsmål är att minska koldioxidutsläppen. Detta i linje med Parisavtalet för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader, med 2030 som tidsram för våra insatser.

Ur ett globalt hållbarhetsperspektiv fokuserar vi på tre kärnområden: **People, Planet & Profit**:



Våra fyra fokusområden

I vårt hållbarhetsarbete har vi identifierat fyra fokusområden och utarbetat tydliga strategier och mål för dessa.

Råmaterial

Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att reducera värdekedjans klimatpåverkan.

Mer med mindre

Vi fokuserar på att minska vårt klimatavtryck genom att reducera avfall och ta vara på dess värde, minska vår energikonsumtion och öka vår energieffektivitet. Vi arbetar aktivt för att minska användningen av kemikalier och vatten.

Hållbara lösningar

Vi hjälper våra slutanvändare att bli mer hållbara.

Cirkularitet

Vi tar en aktiv roll i omställningen mot en cirkulär affärsmodell och framtida insamlingssystem för att bevara det materiella värdet för återanvändning.

Råmaterial

Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi för att reducera värdekedjans klimatpåverkan.



Råmaterial ur ett livscykelperspektiv

Råmaterial har en stor koldioxid påverkan, varför vi kontinuerligt och aktivt arbetar med förbättringar tillsammans med utvalda leverantörer. 89 procent av våra möbeltextilier och 85 procent av våra hängande textilier är märkta med EU Ecolabel, vilket innebär att de är utvärderade ur ett livscykelperspektiv, från råmaterial till avfall. Våra textilier med denna märkning omfattas av strikta miljö, funktions och kvalitetskrav från en av världens främsta miljömärkningar.

Över 80 procent av inköpen av råmaterial och insatsvaror sker i Europa och 60 procent inom EU.

Vi har ambition att göra LCA och EPD på samtliga produkter och har utvecklat vår interna kompetens för att beräkna och analysera materialval och färdiga produkter ur ett livscykelperspektiv.

Vi diskuterar löpande miljöaspekter med våra leverantörer



Inköp och leverantörssamarbeten



Vi lägger stor vikt vid att förstå hur våra materialval påverkar miljön. Alla råmaterial har tekniska specifikationer med högt ställda krav. Tillsammans med våra leverantörer strävar vi efter att utveckla nya material som minskar klimatavtrycket genom förbättrade processer som innebär minskad användning av energi, kemikalier och vatten. Vi söker möjligheter att färga och bereda garn och vävar vid lägre temperaturer, med mindre förbrukning av vatten och kemikalier för att minska vårt klimatavtryck. Innan ett nytt material tas in i produktionen säkerställer vi att det ur alla aspekter har rätt egenskaper och att det gör mer hållbar nytta.

Vi vill ha långsiktiga relationer med våra leverantörer som delar vår vision att skapa bättre klimat för människor och växter. Vår uppförandekod definierar vad vi förväntar oss av alla leverantörer när det gäller mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorruption. Vi tror att nya dynamiska lösningar skapas när vi känner och litar på varandra.

Smart Materials II: Forskningsprojekt 2021–2024

Vi har deltagit i ett forskningsprojekt där vi undersökt och utvecklar nya innovativa material för växthusodling.

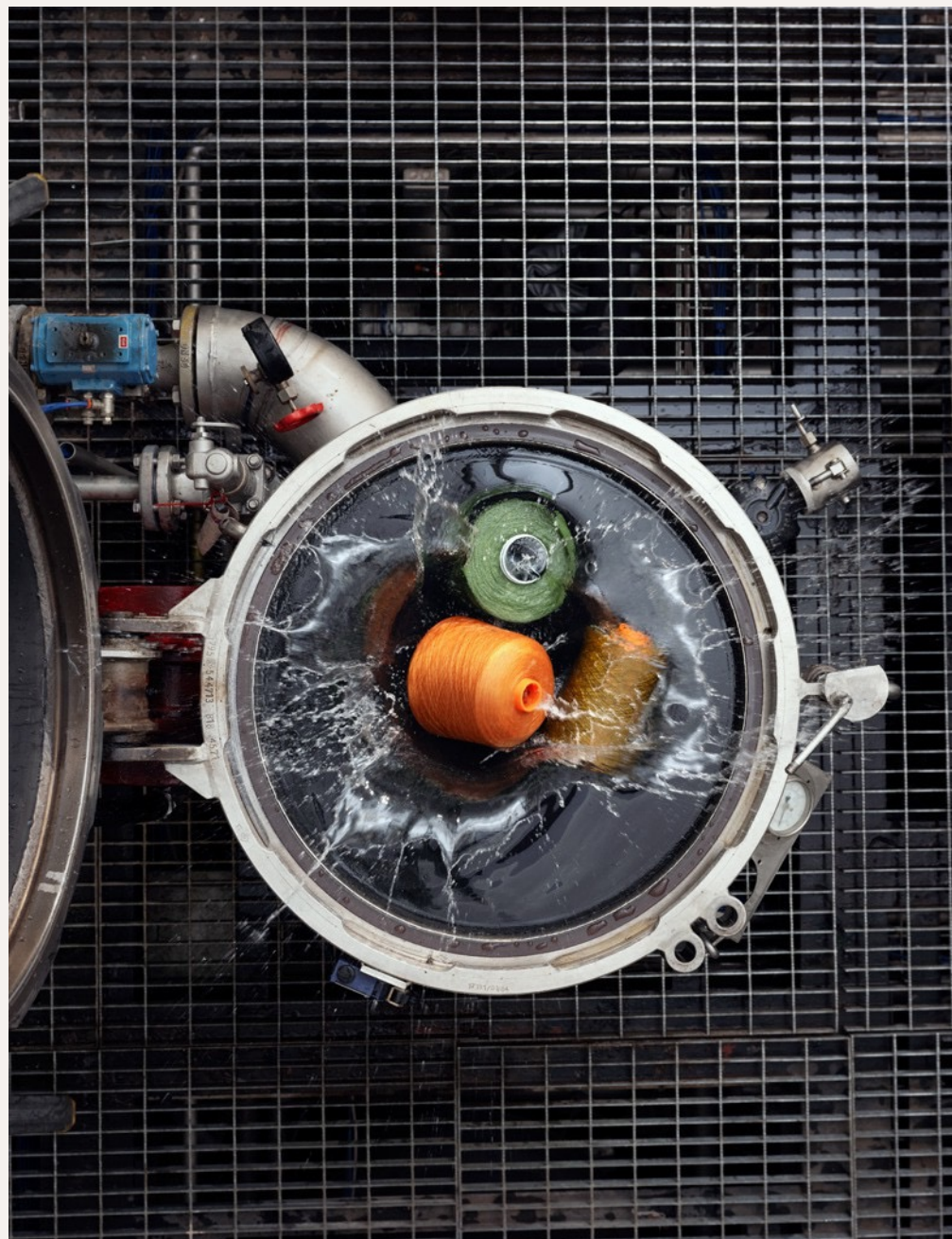
Detta forskningsprogram, finansierat av nederländska Topsector TKI Horticulture and Starting Materials, var ett samarbete mellan växthusbranschen, högteknologiska industrier samt akademisk och industriell forskning. Projektet har gett oss nya samarbetspartners och insikter som vi kan använda i utvecklingen av nya hållbara produkter.

Aktiviteter 2024:

- Life Cycle Assessments (LCA) och Environment Product Declarations (EPD) genomförda för ett antal produkter.
- Projekt genomförda med ambition att hitta nya garner av återvunnen polyester och med mindre Co2 påverkan.

Mer med mindre

För att minska klimatavtrycket har vi tagit en rad initiativ för att reducera energiförbrukningen, avfallshanteringen och användningen av kemikalier och vatten.



Miljö- och säkerhetspolicy

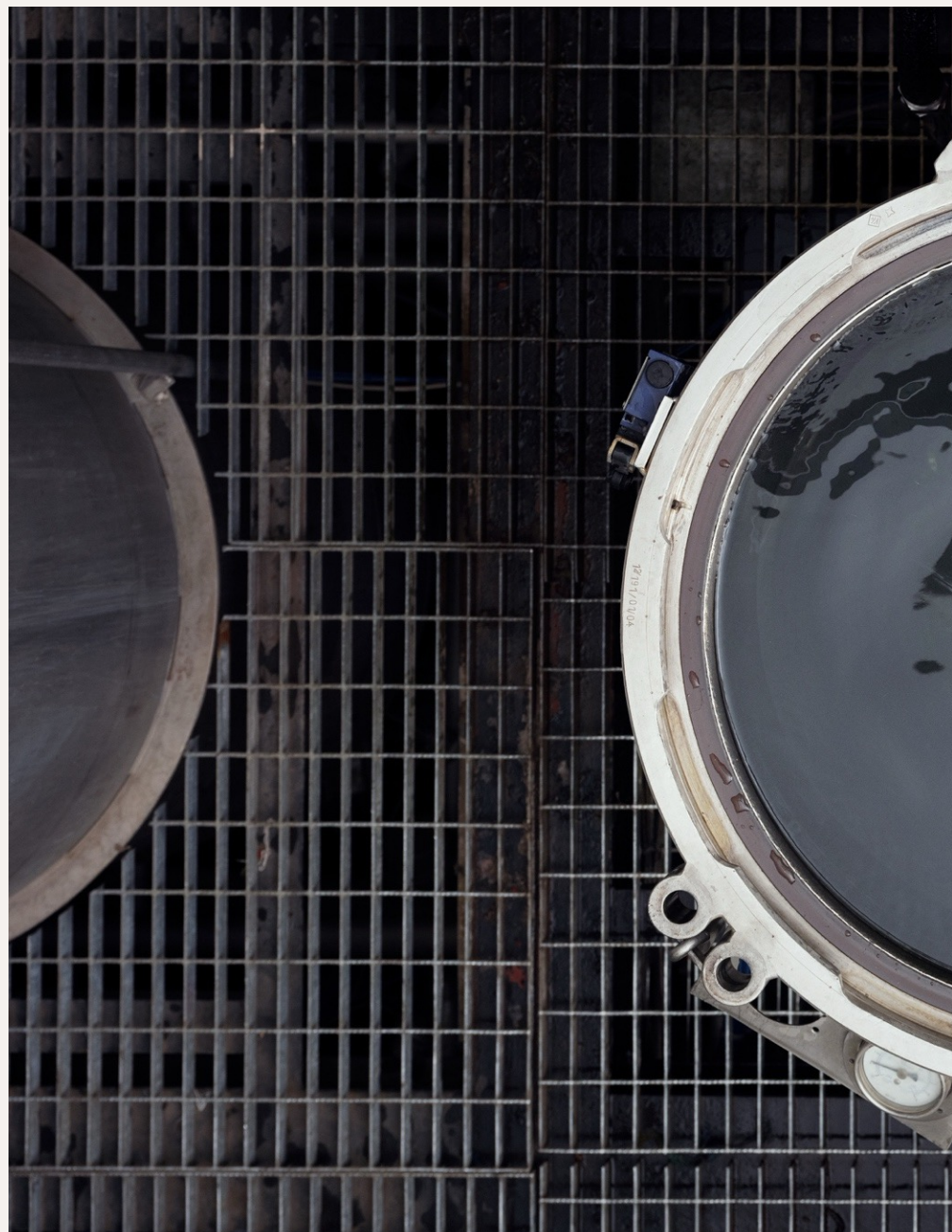
Svenssons miljö och säkerhets policy är att långsiktigt utveckla bättre och hållbara klimatlösningar som har en positiv påverkan på vår egen och våra kunders konsumtion av energi och vatten. Våra processer ska drivas efter principen: *Mer output med mindre input under säkra förhållanden.*

Minskad vattenanvändning

Vår fabrik ligger mellan Viskan och Häggån. Vi hämtar vårt vatten i Viskan och renar det i vårt eget reningsverk. Vattnet använder vi för att färga och tvätta garn och färdiga vävar. Använt vatten går till våra utjämningsbassänger och därefter till kommunens reningsverk.

Vi har tillstånd av Länsstyrelsen för att färga och bereda textilier. Kopplat till tillståndet finns ett kontrollprogram som innebär att vi löpande mäter och kontrollerar våra utsläpp till vattnet och luften samt att vi har kontroll på våra kemikalier och vår utrustning.

Vi strävar efter att minska vår förbrukning av vatten för då kan vi även minska mängden kemikalier. Detta gör vi genom att utveckla våra processer och styra dem bättre.



Minskat avfall

Avfall är en utmaning för alla företag. Vi sorterar och mäter kontinuerligt hur mycket avfall vi genererar. Det räcker inte att göra det en gång, utan vi måste ta hänsyn till att våra produkter förändras och utvecklas – därmed även råvaror och slutligen avfallets kompositioner.

En undersökning av avfallsflödes värden, från inköp till leverans till kund, kommer att resultera i ett Sankeydiagram som visar allt avfall. Vår ambition är att minska avfallet med 5 procent varje år, baserat på mängden inköpt material. Vi arbetar även med att identifiera lösningar för att behålla värdet på avfallet i en material-loop.

Kemikaliehantering

När vi färgar och bereder textilier använder vi kemikalier för att väven ska få önskad färg och egenskaper. Vi har kontroll på att alla kemikalier tas om hand på rätt sätt i våra processer. Alla kemikalier uppfyller kraven enligt REACH, OekoTex® Standard 100 och EU Ecolabel.

Här följer vi substitutionsprincipen, som innebär att en gammal kemikalie ersätts med en ny om den är mindre miljöbelastande och har samma funktion.

Målet är att hela tiden fasa ut och minska antalet kemikalier som vi använder.

Riskbedömningar görs kontinuerligt i vårt kemikalie hanteringssystem EcoOnline.



Aktiviteter 2024:

Energiförbrukning:

- Sedan år 2015 driver vi projekt för att spara energi med stöd av AFRY. Vår energiförbrukning har sedan dess minskat med 33 procent.
- Solpaneler har installerats på vår anläggning i Nederländerna.
- Uppgraderingar har gjorts på maskinparken, exempelvis spannråmen, vilket kommer att leda till minskad energianvändning.

- Målet för 2024 var att minska elförbrukningen per producerad kvadratmeter till 0,51 kWh/m². Resultatet blev 0,43 kWh/m².
- Arbetet med det nya ställverket fortlöper för att få en mer detaljerad bild av energiförbrukningen och därmed öka möjligheterna att ytterligare energieffektivisera. Fokus ligger på att samla in data för referensvärden. Detta kommer ligga till grund för aktiviteter gällande energibesparingar.

Avfall:

- Utforskning av lösningar för att bevara avfallets värde för implementering i affärsinitiativ.

Vattenförbrukning:

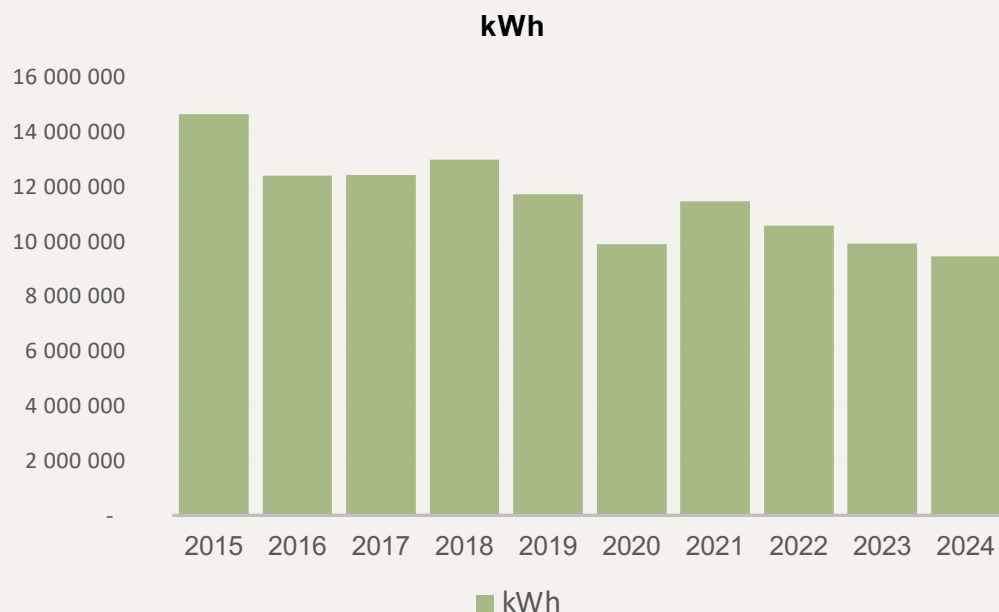
- Under året har utrustning i vattenverket uppgraderats, vilket ger bättre kontroll.
- Effektivisering av vattenanvändning: För 2024 är vi 1 procent bättre än 2019 men mindre effektiva jämfört med föregående år. Detta beror på en minskning i produktion i färgeriet med 8 procent.

Målsättning för år 2030 (jämfört med 2019)

30 procent minskad energiförbrukning i produktionen (nuläge: 19 procent).

5 procent reduktion av avfall årligen med start 2024 (nuläge: kartläggning pågår).

35 procent minskad vattenförbrukning (nuläge: 30 procent).



Hållbara lösningar

Vi utvecklar nya produkter och lösningar, och hjälper våra slutanvändare att bli mer hållbara i alla led.



Lösningar som gör skillnad

Vi arbetar alltid med kundens bästa för ögonen – och erbjuder lösningar som gör verklig och hållbar skillnad. Genom rådgivning och utbildning hjälper vi våra kunder, och säkerställer korrekt användning av våra produkter för att över tid få ut så stor effekt som möjligt under deras livslängd.

Aktiviteter 2024

- Publicerat guider för växthusodlare som hjälper dem att hitta subsidier för att installera energibesparande klimatväv.
- Fortsatt att säkerställa korrekt användning av våra produkter för att maximera deras effekt under hela deras livscykel. Detta görs genom rådgivning och utbildning.
- Trevira takeback – Returprogram för Trevira CS textilier.
- Designing sounds utbildning hos kunder.
- Behandlingen Nordshield BioLayr lanseras på möbelfärdig textil.

Ambitioner mot 2030

- Säkerställa korrekt användning av produkter för maximal effekt under deras livscykel.
- Utveckla nya lösningar för en mer gynnsam miljö för både människor och växter.
- Förbättra Svenssons position som en partner som erbjuder lösningar med verklig och hållbar inverkan.

Våra certifieringar



Ambitioner mot 2030:
**Vi hjälper våra kunder
att bli mer hållbara.**



Produkt- och affärsutveckling (IT)

Utvecklingen av nya klimatlösningar är av största betydelse för hela samhället – men även för oss som företag är det en nyckel till fortsatt framgång. Efterfrågan på nya material och effektivare produktionsmetoder som minskar klimatavtrycket växer hela tiden. Vi tar ansvar och delar vår kunskap och hjälper våra kunder att förbättra sina klimatavtryck genom lösningar och rådgivningstjänster kopplade till våra produkter.

Kontinuerligt arbetar vi med att utveckla nya erbjudanden som visar på mätbara, hållbara effekter hos slutanvändarna.

Vår mångsidighet och expertis inom såväl inredningstextilier som klimatvävar är en stor styrka, då de båda områdena stärker varandra och driver utvecklingen framåt. Allt oftare förenas nämligen dessa världar, vilket skapar möjligheter att vässa hållbarheten i såväl klimatlösningar som produkter.

Vår ambition är hela tiden att höja kvaliteten för att skapa så lång livslängd som möjligt för våra produkter.

Designing sounds

Konceptet Designing Sounds betonar textiliers roll i att skapa goda ljudmiljöer och främjar integration av ljud och visuell design i offentliga rum. Genom att undersöka hur dessa element interagerar, siktar det på en holistisk designfilosofi. I en värld där information ständigt överväldigar oss, är det viktigt att kontrollera dessa intryck för bättre välbefinnande. Designing Sounds går bortom enbart decibel och estetik för att undersöka hur ljud och visuella element kan skapa lugna och effektiva miljöer genom att förstå hur vi påverkas av vår omgivning.

Trevira takeback

Trevira TakeBack är ett återvinningsinitiativ för textilier tillverkade av Trevira CS-material, i samarbete med fibertillverkaren Indorama Ventures. Genom detta program omvandlas använda Trevira CS-textilier till återvunna fibrer, vilket främjar cirkularitet i textilproduktionen. Initiativet bidrar till att minska avfall och användning av nya resurser, i enlighet med hållbara tillverkningsprinciper. Samarbetet med Indorama Ventures speglar en gemensam strävan mot att minska miljöpåverkan inom textilindustrin.

Innovativ textilbehandling

– NordShield BioLayr®

NordShield BioLayr® är en textilbehandling introducerad på Svenssons textilier. Denna teknik ger en osynlig barriär mot bakterier, idealisk för krävande miljöer som sjukhus, skolor och kontor där höga hygienkrav är viktiga. Behandlingen påverkar inte textiliernas utseende eller struktur, vilket möjliggör höga hygienstandarder utan designkompromisser. NordShield BioLayr® är miljövänlig, fri från tungmetaller och biocider, och använder biologiskt nedbrytbara extraktivämnen från träindustrin, vilket stöder Svenssons engagemang för hållbar utveckling. Tekniken utökades även till möbeltextilier 2024.



Produktutveckling (CS)

Vi vet att även små förändringar kan ge stora resultat. Därför arbetar vi kontinuerligt med att utveckla och förbättra våra produkter och klimatlösningar. Till exempel, om vi kan öka ljusinsläppet med bara 1 procent i ett växthus kan det i genomsnitt öka odlarens produktion med lika mycket. Sådana framsteg har potential att få en betydande inverkan på branschen på lång sikt.

För växthusodlare kan energi förbrukningen under kalla månader utgöra upp till 60 procent av kostnaderna.

De produkter vi levererar bidrar på olika sätt till en mer hållbar växthusodling. Exempel på detta är energibesparing, ljus och fuktkontroll som bidrar till en bättre skörd samt minskning av konsumtion av energi, vatten och kemikalier.

Att säkerställa att produkterna används på bästa sätt under hela livscykeln är viktigt för att få ut största effekt. Våra Climate Consultants besitter stor kunskap och ger råd till odlare kring användning och är en viktig del av vårt erbjudande.

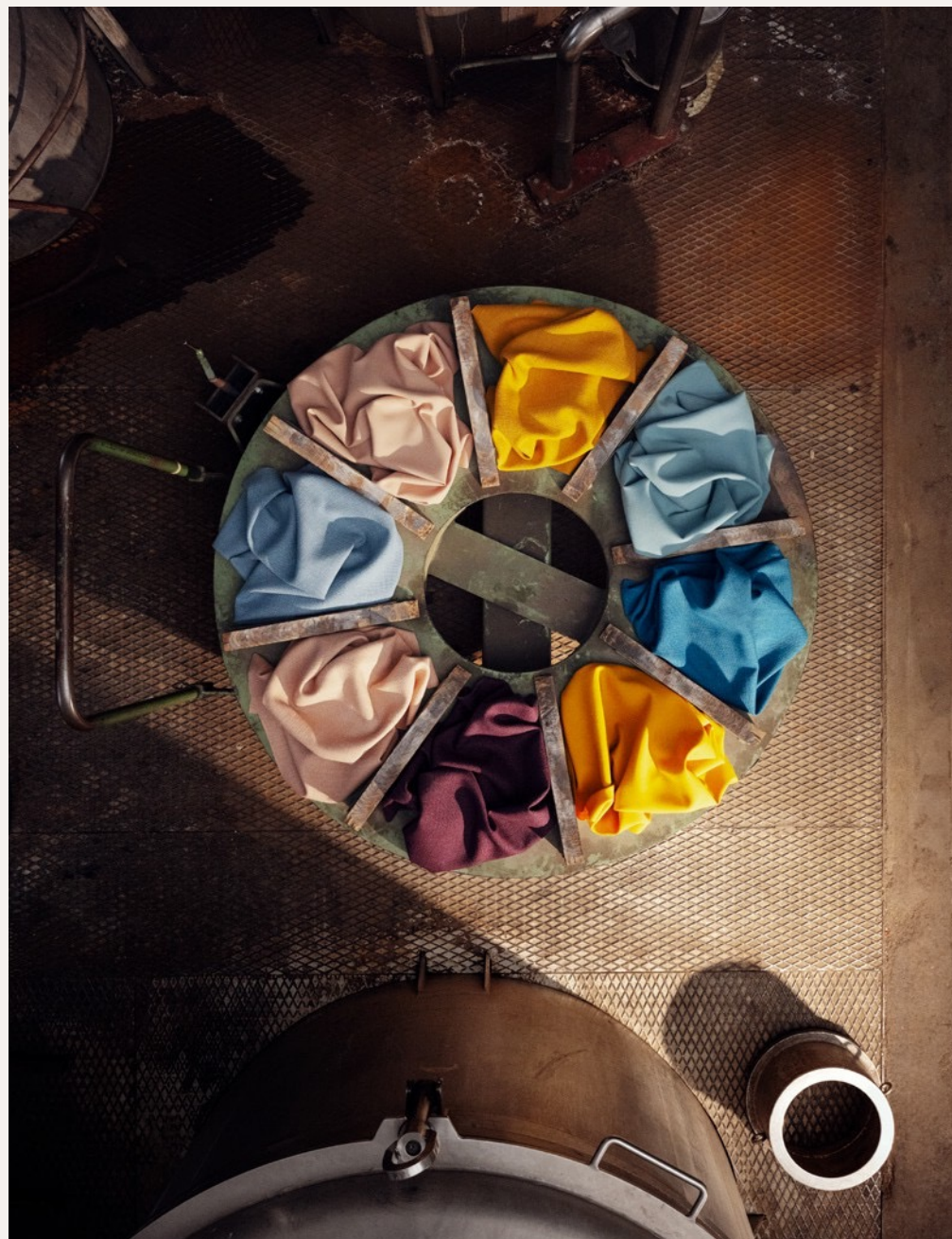


”Vi minskade användningen av pesticider med 60 procent.”

- Juan Pablo, Head Grower, Frutos de Jalisco, Mexiko

Cirkularitet

Så bevarar vi det materiella värdet vid återanvändning av textilier och bidrar till framtida insamlingssystem.



”Vi deltar i initiativ för återvinning och återanvändning.”

Cirkularitet är en avgörande faktor för att navigera mot en mer hållbar framtid inom textilindustrin, en sektor med omfattande miljöpåverkan från produktion och konsumtion som kräver innovativa lösningar och ändrade konsumtionsmönster. Genom att utgå från cirkularitetens principer strävar vi efter att minimera avfall och maximera återanvändningen och återvinningen av material.

Genom att skapa samarbeten i hela värdekedjan kan vi omvandla utmaningar till hållbara lösningar. En omställning som inte bara för med sig miljömässiga fördelar, utan även skapar ekonomiska och sociala möjligheter. Men den kräver engagemang och innovation på alla nivåer i industrin.

En ny lagstiftning för textilavfall är på plats och en kommande producentansvars lagstiftning är att vänta. Detta innebär att vi deltar i initiativ för cirkulära lösningar som återanvändning och återvinning samt utvecklar framtida insamlingssystem för uttjänta produkter.

Därför utforskar vi kontinuerligt nya metoder för att behålla värdet i våra material, samtidigt som vi ger våra slutanvändare råd och vägledning om hur man hanterar produkterna vid livscykelns slut.

Aktiviteter 2024:

Ett flertal projekt pågår kring cirkulära lösningar kopplade till återvinning och återanvändning.





IT: Cirkularitetsinitiativ med Trevira CS-textilier

Genom ett nära samarbete med Indorama Ventures Fibers Germany GmbH, ägare av varumärket Trevira CS, främjar vi återanvändning och återvinning för våra kunder.

Programmet riktar sig till textilier tillverkade av Trevira CS polyesterfiber som inte längre kan användas eller vars livscykel har nått sitt slut. Lösningen innebär att materialet i textilen tas om hand och används på nytt genom en mekanisk återvinning och resulterar i återvunnet material samt minskning av avfall.

Vi samarbetar med vår leverantör kring kemisk återvinning där vi genomför tester av material.

CS: Nytt liv för klimatväv

Det är en stor utmaning att föra produkterna uppför avfallstrappan till återvinning och återanvändning. Betydande forskning och samarbeten krävs för att dessa system ska kunna utvecklas. Därför ser vi i framtiden en process där vi aktivt bidrar till att etablera insamlingssystem i samarbete med branschpartner. Tekniker för materialåtervinning, som kemisk återvinning, övervakas noggrant även om de för närvarande är kostsamma.

People

Bättre klimat för medarbetare, slutanvändare och samhället runt omkring oss.

Omtanke om människorna

För en långsiktig och hållbar utveckling måste såväl medarbetare som slutanvändare och samhället må bra. Då finns förutsättningar för att skapa en levande kultur och ett fungerande innovationsklimat.

Därför arbetar vi oförtrutet med att förbättra vår arbetsmiljö ur både ett fysiskt och psykiskt perspektiv. Vi vet hur viktigt det är med en arbetsmiljö där alla känner sig trygga och där vi omger oss med kolleger som ser och stöttar varandra.

Därför är det också en självklarhet, och en del av vår företagskultur att vara delaktig i och stötta samhällen där vi verkar men även i de branscher vi verkar.

Aktiviteter 2024

- Genomfört en mängd aktiviteter inom säkerhet som t.ex säkerhetshandbok, kontrollplan för arbetsmiljöaktiviteter, uppföljningsmöten, utbildning i kemikaliehantering samt beteende-observationsprogram.
- Utvecklat ett fadderprogram som ska implementeras 2025.
- Skapat en rättvisare lönomodell för produktionspersonal.
- Utbildat nyanställda chefer inom ledarskap.
- Skapat en kommunikationskampanj med några av våra anställda för att sprida deras stolthet över att arbeta på Svensson.
- Installerat ytterligare laddplatser som möjliggör laddning av elbilar för personal och besökare.





Säker och utvecklande arbetsmiljö

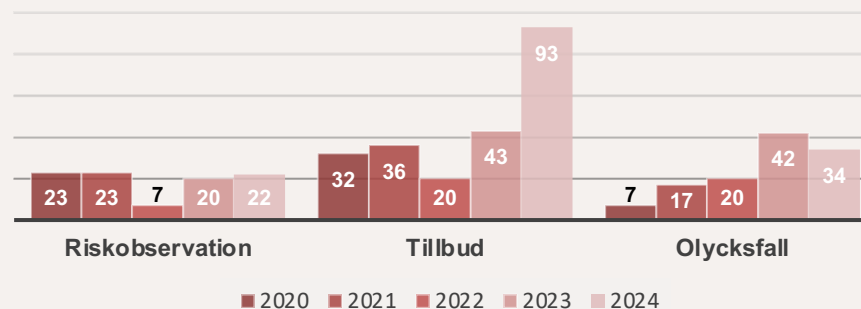
Målsättningen med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där vi känner oss trygga och säkra.

Vi har valt att fokusera på ordning och reda, ökad flexibilitet, kompetensutveckling och ergonomi. Vi jobbar ständigt med att minska risken för statisk belastning i produktionen och slitage på grund av upprepande och monotona arbetsuppgifter. För att nå upp till målen satsar vi på kompetens utveckling och jobbrottation, samt att där det är möjligt förebygga med tekniska lösningar.

För att lyckas med vårt arbetsmiljöarbete måste vi vara bra på att rapportera risker, tillbud och olyckor. Därför arbetar vi kontinuerligt med att öka förståelsen bland våra medarbetare för hur viktigt det är att rapportera. Under 2024 ser vi att det har gett resultat. Fler har rapporterat in tillbud, dvs något som hade kunnat hända men som nu i stället identifierats och åtgärdats.

Vi har en nollvision när det gäller olyckor. Genom att kontinuerligt utföra riskinventeringar för att förbättra skyddet i utsatta områden och säkerställa att erforderliga åtgärder vidtas närmar vi oss målet. Men fortfarande återstår det en del arbete. Under år 2024 hade vi totalt 34 rapporterade arbetsolyckor, varav 9 medförde sjukskrivning.

Rapporterade händelser



Våra medarbetare

Nyckeln till vår framgång är våra motiverade och engagerade medarbetare. Vår starka företagskultur, gedigna kunskap och arbete med ständiga förbättringar leder oss i våra dagliga ansträngningar att skapa ett bättre klimat för människor och växter.

För att säkerställa att alla känner sig delaktiga i den visionen genomgår alla nyanställda en gedigen onboarding, där företaget presenteras och vi går igenom våra värderingar, policyer och rutiner. Detta är ett noggrant utarbetat program, där man som nyanställd också får möjlighet till en kort introduktion på samtliga avdelningar i företaget. Vår jämställdhetspolicy genomsyrar hela företaget.

Då Svensson är ett globalt företag månar vi extra om att vår kultur och svenska värderingar är något som speglar hela vår verksamhet, oavsett var i världen vi verkar.

För oss är mångfald en naturlig del, precis som det är lika självklart att ingen av våra anställda eller arbetssökande på något sätt ska känna sig diskriminerad.

FÖRDELNING I PROCENT MELLAN KVINNOR OCH MÄN 2024

	Kvinnor	Män
Ägare	50	50
Styrelsen	33	67
Ledningsgrupp	43	57
Chefer	33	67
Anställda	36	64



Fördelningen mellan män och kvinnor på tjänstemannasidan är jämn, men i produktionen är vi övervägande män.



TEKO

Vi är medlem i TEKO, Sveriges Textil och Modeföretag, som är bransch och arbetsgivarorganisationen för svenska textil och modeföretag.

EURATEX

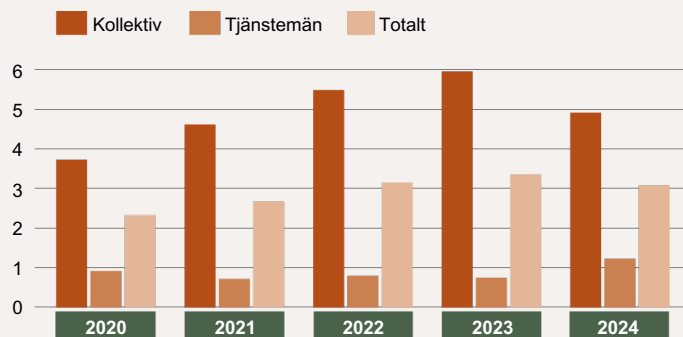
TEKO är anslutna till EURATEX, European Apparel and Textile Confederation, som företräder den europeiska textil och konfektionsindustrins intressen inom EU:s institutioner. Som den europeiska industrins röst syftar EURATEX till att skapa en gynnsam miljö för tillverkning av textil och klädprodukter inom Europeiska unionen. Anne Ludvigson, ägare Svensson, är styrelseledamot i EURATEX.

Bidrag till samhället

Vi har funnits på samma plats i Kinna sedan slutet av 1800talet. Vi verkar lokalt och stöder Kinna, Marks kommun och Sjuhäradsbygden genom att bland annat arbeta med Markföretagarnas intresseförening, Marks gymnasieskolas teknikcollege, Viskans Vattenvårdsförbund samt TEKO, Sveriges Textil och Mode företag.

För oss är det viktigt att stödja lokala idrotts och intresseföreningar som våra anställda är engagerade i. Ett aktivt föreningsliv ser vi som en styrka för både företaget och kommunen. Under 2024 stöttade vi totalt 23 föreningar med bidrag. Vi har även engagerat oss i vår lokala fotbollsklubb Kinna IF:s projekt kring värdegrund för alla barn- och ungdomslag. En bra och levande värdegrund är en förutsättning för att såväl ett företag som ett fotbollslag skall lyckas. Det viktigaste bidraget till hållbar samhällsutveckling är att vi betalar skatter och sociala avgifter. År 2024 betalade vi sammanlagt 37 038 TSEK i skatter och sociala avgifter. Det är vårt bidrag till Sveriges infrastruktur, försvar, rättsväsende, skolor, universitet och sociala trygghet.

Sjukfrånvaro (%)



Frisktal i %	
2020	95,80
2021	93,38
2022	94,58
2023	93,29
2024	93,85

Profit

Ett hållbart och långsiktigt företag

Att vara ett hållbart företag innebär även att vara ekonomiskt hållbart, följa regler, agera etiskt och säkert. Svensson måste vara lönsamt för att kunna investera i ny teknik och processer för att bygga en mer hållbar framtid. Företagskulturen är grundläggande för vår affärsmässighet, och därför är ett kontinuerligt kulturarbete avgörande för våra framgångar. Precis som vi kräver efterlevnad av vår uppförandekod när vi väljer leverantörer.

Aktiviteter 2024:

- Genomfört IT-säkerhetsutbildning för anställda och genomfört ett antal aktiviteter för att öka IT-säkerheten.
- Investerat i maskiner och processer.
- Tagit fram ett spel som underlag för diskussion kring vår värdegrund.
- Kontinuerligt arbete med vår säkerhet.

Ägardirektiv som styrverktyg:

Våra ägardirektiv tjänar som grund för vår hållbarhetsvision och definierar våra mål och förväntningar på verksamheten. Detta inkluderar att stärka vårt externa klimatarbete genom att hjälpa våra kunder att minska sina klimatavtryck. Precis som att vi internt sätter upp och följer årliga mål för att reducera vårt eget klimatavtryck.





Ledningssystem

Vi har ett integrerat ledningssystem för hela verksamheten som är tillgängligt för alla medarbetare. Ledningssystemet är certifierat enligt ISO 9001:2015 och 14001:2015.

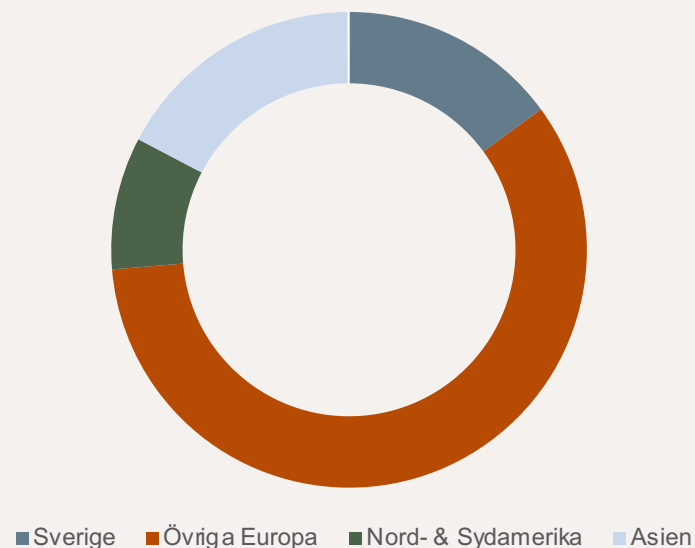
Uppförandekod

Svenssons uppförandekod är baserad på de tio principerna i FN:s Global Compact. Vi har som krav att alla våra leverantörer efterlever dessa principer.

Hållbara strategier

För oss är det viktigt att våra strategier är hållbara. Det innebär att vi inte har en särskild hållbarhetsstrategi utan hållbara strategier. Bättre klimat för människor och växter leder oss i vårt strategiska arbete. Ledningen utvärderar årligen, tillsammans med bolagets styrelse, den valda strategin. Vi arbetar långsiktigt med treårsplaner, vilka bryts ned till årliga affärsplaner där mål sätts för verksamheten och vilka aktiviteter vi planerar. Dessa följs upp varje månad.

Försäljning per region 2024





Risker

Svensson har ett välutvecklat ledningssystem som beskriver företagets policyer, processer, ansvar, hur uppföljning sker och när. Ledningsgruppen ansvarar för systemet.

Vi har delat upp vårt riskarbete i två delar:

Inre miljö:

- Systematiskt arbetsmiljöarbete
- Gröna korset – avvikelshantering
- Skyddsronder
- Riskbedömningar
- Skyddskommitté

Vi har implementerat en Svensson global safety standard som alla enheter arbetar efter.

Yttre miljö:

AB Ludvig Svensson har sedan 1999 tillstånd från Länsstyrelsen i Västra Götaland att bereda textilier i form av garn och vävnader.

Svensson har ett kontrollprogram som är granskat av Länsstyrelsen och som revideras vid behov. Programmet beskriver våra egenkontroller vilka säkerställer att tillståndets villkor efterlevs vad avser:

- Utsläpp till vatten
- Utsläpp till luft
- Kontroll av kemikalier
- Kontroll av utrustning för drift och underhåll
- Kontroll av resurshushållning
- Riskanalys

Varje år avger vi en miljörapport till Länsstyrelsen i Västra Götaland som sammanfattar kontrollprogrammets olika delar och hur vi driver och förbättrar vårt miljöarbete. Rapporten för verksamhetsåret 2023 har godkänts och rapporten för 2024 lämnades in den 19 mars.

Var tredje år utförs en periodisk besiktning av en oberoende besiktningsman, vilken omfattar granskning av den löpande egenkontrollen och ger underlag för en bedömning om tillståndet och miljölagstiftningen efterlevs och att kontrollprogrammet följs. Periodisk besiktning skedde i maj 2023 och visade att verksamheten drivs i överensstämmelse med gällande krav på skyddsåtgärder enligt Länsstyrelsens tillstånd för verksamheten.

Cybersäkerhet

Detta är ett område med stora yttre risker som bara växer och blir mer omfattande. Vi arbetar med att stärka vår säkerhetskultur och har regelbundna genomgångar med vår säkerhetspartner för att ta lärdom av rapporterade incidenter och få värdefulla insikter från deras omvärldsbevakning. Våra medarbetare genomgår månatliga digitala micro learning-sessioner som baseras på rådande hotlandskap.

Sammanfattning: Hållbarhetsmål

Råmaterial	Mer med mindre	Hållbara lösningar	Cirkularitet
Leverantörssamarbeten med gemensamma insatser för att minska värdekedjans klimatpåverkan (CO2).	Minska avfallet och behålla avfallets värde. Minska energiförbrukningen och använd fossilfria bränslen för att minska växthusgaserna. Använda mindre vatten.	Hjälpa slutanvändarna att bli mer hållbara.	Bidra till framtida insamlingssystem för att bevara det materiella värdet för återanvändning.

PLANET: Lägre CO2-utsläpp genom hela värdekedjan.

PEOPLE: Välbefinnande för anställda, slutanvändare och samhället.

PROFIT: Att vara ett lönsamt företag nu och framåt.

Vår väg framåt

Svensson är ett företag med gamla anor som grundades redan 1887 – men vi lever i framkant med vår tid. I allt vi gör finns ett tydligt hållbarhetssyfte. Det är en omsorg om människor, natur och klimat som finns djupt nedärvt i hela vår verksamhet och kultur.

Vi utvecklar kontinuerligt nya produkter och klimatlösningar med hållbara effekter, men vi erbjuder också rådgivningstjänster och hjälp till våra slutkunder – professionella inredare eller växthusodlare som finns på någon av de över 130 marknader där våra kunder verkar.

Vi gör oss redo för CSRD-lagstiftningen och har under året gjort en dubbel väsentlighetsanalys. Vi har även anställt en Sustainability Controller för att säkerställa att vi lever upp till kommande krav.

Vi vet hur viktigt det är att ta ansvar och bidra till en snabbare klimatomställning. Detta gäller inte minst textilbranschen som står inför stora utmaningar. Det kommer att krävas mycket av oss i framtiden. Därför har vi fyra fokusområden för vårt hållbarhetsarbete, som krokarm med hela vår affärsidé och ambition att göra skillnad:

Att skapa ett bättre klimat för människor och växter.

