



HÅLLBARHETSRAPPORT AB LUDVIG SVENSSON 2021

Hållbarhetsrapporten omfattar bolaget AB Ludvig Svensson (org.nr 556933-7503) och är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6:e och 7:e kapitlet.

134 år av långsiktighet och innovation

Att tänka och agera långsiktigt sitter i våra gener – vi tar ansvar för de klimat- och miljölösningar vi erbjuder till professionella inredare och växthusodlare. Det är vår affärsidé. Vävarna utvecklas och tillverkas i vår egen fabrik i Kinna, med kontroll ifrån garn till färdig väv. Vävarna har hög kvalitet, funktion och estetik. När vi designar och tillverkar våra vävar är ambitionen att de ska kunna brukas i många år. Vi erbjuder klimatstyrande vävar för såväl inom- som utomhus bruk i professionella växthus och gardiner, möbелtyg och solskydd för offentlig miljö. Våra rådgivningstjänster ökar rätt användning av våra produkter för optimal effekt och längst livslängd. Våra klimatlösningar säljs världen över till mer än 130 länder.

En hållbar affärsmodell

Vårt kundlöfte är att skapa ett bättre klimat för människor att arbeta i och växter att växa i. Ett bättre klimat innebär till exempel minskad ljudnivå i ett kontor, lägre temperatur i ett växthus eller bättre energiprestanda i en byggnad.

Vår affärsmodell skall vara långsiktigt hållbar. Vi bidrar med hållbara effekter för våra kunder och slutanvändare vilket leder till bättre affärer för dem. Vi tar en aktiv roll i omställningen till en framtida cirkulär affärsmodell, sätter mål för att minska vårt eget klimatavtryck och verkar säkert, resurseffektivt och transparent.

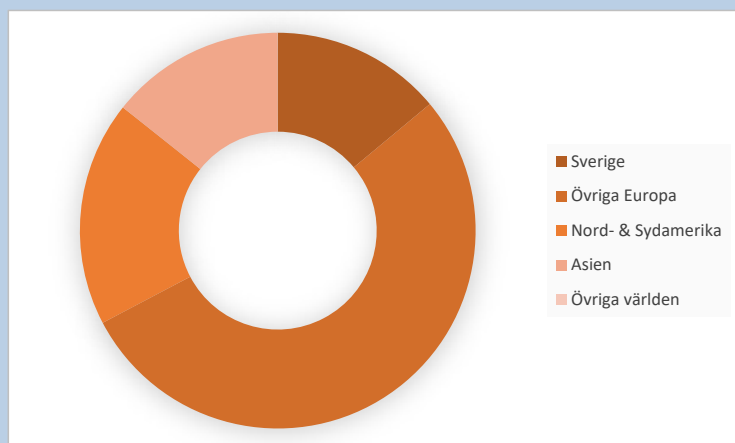
Vi balanserar ekonomisk tillväxt och positivt socialt ansvar med hänsyn till vår miljö. Vi engagerar oss i samhällena och branscherna där vi verkar och arbetar för ett mer rättvist, jämlikt och hållbart samhälle.

Vårt bidrag till samhället

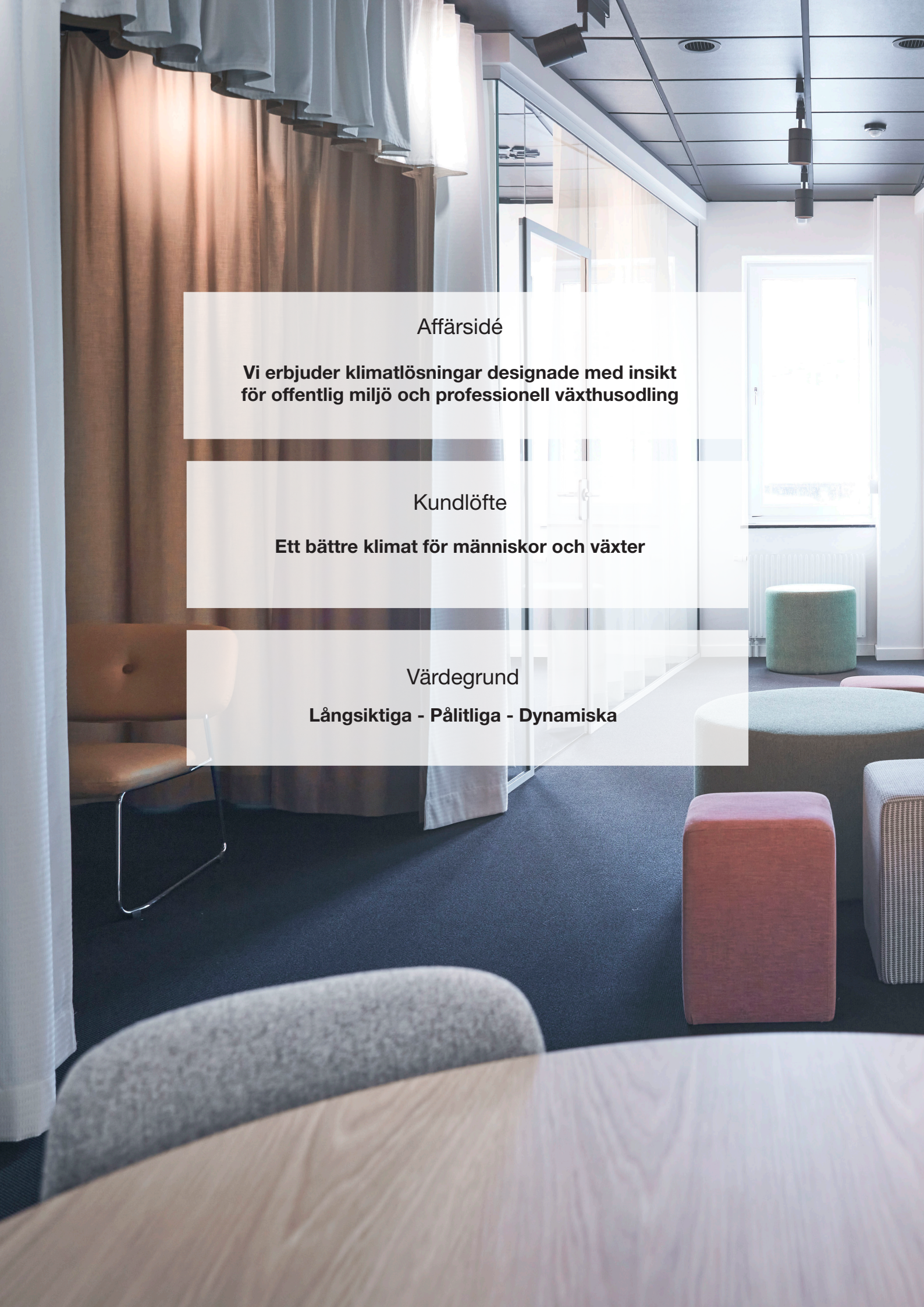
Det viktigaste bidraget till hållbar samhällsutveckling är att vi betalar skatt. 2021 betalade vi 20,4 MSEK i bolagsskatt vilket är vårt bidrag till Sveriges infrastruktur, försvar, rättsväsende, skolor och universitet.

Vi har funnits på samma plats i Kinna sedan slutet av 1800-talet. Vi verkar lokalt och stödjer Kinna, Marks Kommun och Sjuhärads bygden genom att bland annat arbeta i Markföretagarnas Intresseföreningen, Marks Gymnasiums Teknik College, Viskans Vattenvårdsförbund samt TEKNO Sveriges textil- & modeföretag.

Vi anser att det är viktigt att stödja lokala idrotts- och intresseföreningar som våra anställda är engagerade i. Ett aktivt föreningsliv ser vi som en styrka för både företaget och kommunen. Under 2021 stöttade vi totalt 21 olika föreningar med både mindre och större bidrag.



Försäljning per region 2021

A modern office interior with a glass-walled hallway, a window with a radiator, and several colorful, rounded ottomans in shades of green, red, and grey. A wooden table and a grey chair are visible in the foreground. The ceiling has recessed lighting and a track lighting system.

Affärsidé

**Vi erbjuder klimatlösningar designade med insikt
för offentlig miljö och professionell växthusodling**

Kundlöfte

Ett bättre klimat för människor och växter

Värdegrund

Långsiktiga - Pålitliga - Dynamiska

Vårt hållbarhetsarbete

Fyra fokusområden för vårt hållbarhetsarbete

Rätt råmaterial

Säkra hållbara inköp och öka användningen av förnybara och återvunna råmaterial

Mer med mindre

Minska vårt eget klimatavtryck genom att reducera förbrukningen av energi, vatten och kemikalier och övergå till förnybar energi

Hållbara lösningar

Utveckla kundlösningar som skapar bättre klimat för människor och växter

Cirkularitet

Bidra till det cirkulära ekosystemet genom återanvändning och återvinning

Rätt råmaterial

Ambitioner 2030 - Aktiviteter och nuläge 2021

Målen är satta mot resultatet 2019

40%

av råmaterialet ska vara återvunnet eller förnybart

Nuläge

Klimatväv 0,3%
Inredningstextil: 2%

Aktiviteter 2021

- Definierat hållbart råmaterial.
- Utvecklat modell för LCA (life cycle assessment).
- Uppdaterat leverantörsutvärderingen med hållbarhetsperspektivet.
- Ny version av uppförandekod för leverantörer.
- Luxous 1147 Eco FR lanserad - den första klimatväven med 30% återvunnet material i film.
- Karat RE lanserad - gardin av 100% återvunnen polyester (Trevira CS).

Inköp

Vi lägger stor vikt vid att förstå hur våra materialval påverkar miljön. Alla råmaterial har tekniska specifikationer med högt ställda krav. Tillsammans med våra leverantörer strävar vi efter att utveckla nya material som minskar klimatavtrycket. Vi letar efter egenskaper som gör att dom går att färgas och beredas vid lägre temperaturer med mindre kemikalier så att klimatavtrycket i vår egen tillverkning blir mindre. Innan ett nytt material tas in i produktionen säkerställer vi att det har rätt egenskaper i alla aspekter och det gör mer hållbar nytta.

Vi vill ha långsiktiga relationer med våra leverantörer som delar vår vision att skapa bättre klimat för människor och växter. Vår uppförandekod definierar vad vi förväntar oss av alla leverantörer när det gäller mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och anti-korruption. Vi tror att nya dynamiska lösningar skapas när vi känner och litar på varandra.

Svenssons uppförande kod är baserad på de 10 principerna i FNs Global Compact. Vi utvärderar löpande alla strategiska leverantörer för att säkerställa att koden efterlevs.

Över 80% av inköpen av råmaterial och insatsvaror sker i Europa och 60% inom EU. En större del av den resterande delen kommer ifrån det helägda kinesiska dotterbolaget.

Genom vårt långa och nära samarbete med våra leverantörer, som främst är baserade i Europa där vi lever under gemensamma EU lagar, anser vi att risken för korruption och övertramp mot mänskliga rättigheter är låg.

Mer med mindre

Ambitioner 2030 - Aktiviteter och nuläge 2021

Målen är satta mot resultatet 2019

100%

förnybar energi
i produktionen

Nuläge

51%

(varav 100% vindkraft)

30%

minskad
energiförbrukning
i produktionen

Nuläge

23%

50%

minskad
vattenförbrukning

Nuläge

3%

100%

av processer och
kemikalier ska uppfylla
kraven enligt Ecolabel

Nuläge

78%

Aktiviteter 2021

- Tagit bort materialen bomull och lin
- Optimerat ventilationen
- Bytt till LED-belysning
- Installerat nya väv- & färgmaskiner som drar mindre energi
- Utvecklat process för mätning av utsläpp av växthusgas enligt global standard
- Reducerat antalet kemikalier och bytt till bättre rengöringsprodukter

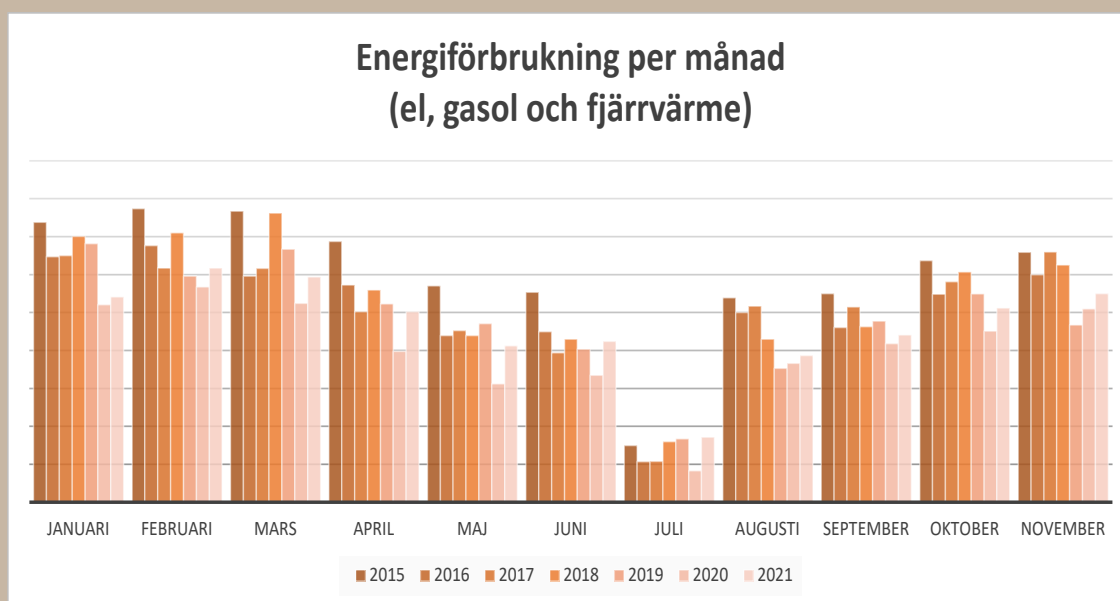
Energiförbrukning

Vi har gjort en energikartläggning och driver sedan 2015 ett effektiviseringsprojekt tillsammans med Afry. Sedan starten på detta projekt har vi minskat vår energiförbrukning med 25%.

Målet för 2021 var att minska vår elförbrukning per producerad meter till 250 kwh/1000 lm. Utfallet blev 204.

Vi klimatkompenserar för vår gasolanvändning. Ambitionen är att byta ut gasol mot förnybar energikälla.

För 2021 bidrog vi till ett projekt i Ghana med mål att öka tillgängligheten av spisar så att befolkningen inte ska behöva laga sin mat över öppen eld. Detta förbättrar miljön för den som lagar mat samtidigt som det bidrar till en minskat klimatpåverkan med 220 000 ton CO2 ekvivalenter.



Den totala energiförbrukningen från vår fabrik i Kinna. Detta inkluderar el (vindkraft), gasol (klimatkompenserad) samt fjärrvärme (förnybart bränsle, flis)

Kemikaliehantering

När vi färgar och bereder textilier använder vi kemikalier för att väven skall få önskad färg och egenskaper. Vi har kontroll på att alla kemikalier som kommer in och används, tas om hand på rätt sätt i våra processer. Alla kemikalier uppfyller kraven enligt REACH, Ökotex och EU Eco Label. Vi arbetar enligt substitut principen med att ersätta en gammal kemikalie med en ny om den är mindre miljöbelastande och har samma funktion. Vi reducerar hela tiden antalet kemikalier vi använder och återanvänder dom i största möjliga utsträckning. Riskbedömningar görs regelbundet i vårt kemikaliehanteringssystem Eco Online.

Utsläpp

Vi har tillstånd ifrån Länsstyrelsen att bereda och färga textilier i fabriken i Kinna, Västra Götaland. Tillsammans med myndigheten har vi fastställt ett kontrollprogram som innebär att vi regelbundet mäter och analyserar våra utsläpp till luft och vatten.

Detta sammanställs i en miljörapport som granskas av tillsynsmyndigheten. Rapporten för 2021 lämnades in 2022-03-23. Ingen anmärkning på miljörapporten för 2020.

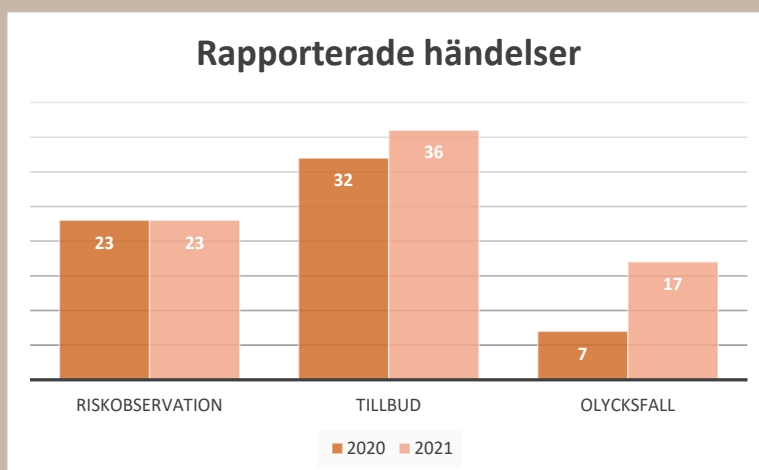
Säker och bra arbetsmiljö

Målsättningen med vårt arbetsmiljöarbete är att skapa en sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för skador, ohälsa och brand förebyggs. Vi har valt att fokusera på att ha god ordning och reda samt att arbeta med kompetensutveckling, ökad flexibilitet och ergonomi.

Vi har nollvision när det gäller olyckor. Under 2021 registrerades 17 olyckor. Av dessa var det åtta olyckor som medförde sjukfrånvaro. 2020 var motsvarande siffra sju olyckor. Totalt har vi haft 76 händelser som delar upp i riskobservationer, tillbud och olycksfall.

Under 2021 har vi fokuserat på att rapportera alla olyckor och minska mörkertalet. 2020 registrerades endast olyckor med frånvaro. Detta resulterade i fler rapporterade olyckor 2021. Vi arbetar hårt att förbättra vår arbetsmiljö för att nå vår nollvision.

Vi ser att de flesta olyckor är relaterade till användning av handverktyg eller när vi transporterar material mellan avdelningarna. Vi utbildar alla chefer och medarbetare i produktionen för att skapa medvetenhet kring riskerna i olika arbetsmoment. Det är även en del av introduktionen för nyanställda. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra våra arbetssätt.



Miljö- & säkerhetspolicy

Svenssons miljö- och säkerhetspolicy är att långsiktigt utveckla bättre och hållbara klimatlösningar som har en positiv påverkan på vår egna och våra kunders konsumtion av energi och vatten. Våra processer ska drivas efter principen: Mer output med mindre input under säkra förhållanden.

Ledningssystem

Vi har ett integrerat ledningssystem för hela verksamheten som är ISO 9001 och ISO 14001 certifierat och som är tillgängligt för alla medarbetare. Ledningssystemet revideras varje år av en tredjepart (Swedac ackrediterat organ) enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.

Långsiktiga strategier och planer

För oss är det viktigt att våra strategier är hållbara. Det innebär att vi inte har en särskild hållbarhetsstrategi utan hållbara strategier. Bättre klimat för människor och växter leder oss i vårt strategiska arbete.

Marknadsanalyser som SWOT, Pestel och 5 forces används för att bedöma hot och möjligheter. Särskild bedömning kring Covid-19 pandemins effekter har genomförts. Ledningen utvärderar årligen, tillsammans med bolagets styrelse, den valda strategin. Vi arbetar långsiktigt med tre års planer och årliga affärsplaner där mål sätts för verksamheten tillsammans med kopplade aktiviteter. Dessa följs upp varje månad.

Medarbetare

Medarbetare med rätt kunskap och motivation är nyckeln till vår framgång. Vår starka företagskultur, gedigna kunskap och arbete med ständiga förbättringar leder oss i arbetet att skapa ett bättre klimat för människor och växter.

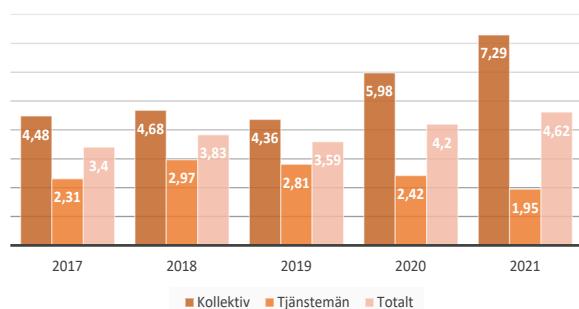
Under 2021 blev vi några färre. Vid årets slut var vi 185 anställda jämfört med 197 föregående år.

Alla personer som anställs genomgår en gedigen introduktion. Där presenterar vi företaget, våra värderingar, policies och regler vilket dokumenteras i en checklista som båda parter undertecknar.

Företaget verkar globalt och för oss är mångfald en naturlig del i vår verksamhet. Vår fördelning mellan kvinnor och män är bra.

Vi strävar mot kvinnliga chefer i produktionen.

Sjukfrånvaro i %



% män och kvinnor

	Män	Kvinnor
Ägare	25	75
Styrelse	78	22
Ledningsgrupp	57	43
Chefer	65	35
Anställda	64	36



Klimatpositiva lösningar

5-6 miljoner ton CO2 reduktion per år

Svenssons klimatvävar sparar energi för växthusodlare. Våra installerade vävar världen över beräknas spara motsvarande energi av 3-4 kärnkraftsreaktorer och reducerar utsläppet av CO2 med 5-6 miljoner ton per år.

Hållbara lösningar

Ambitioner 2030 - Aktiviteter 2021

Säkerställa rätt användning

av produkter för maximal effekt under produktens livslängd

Nya lösningar

för bättre klimat för människor och växter

Aktiviteter 2021

- Utvecklingsprojekt för att förlänga produktens livslängd.
- Rådgivningstjänster kring rätt användning av produkter och lösningar för största effekt.
- Rådgivningstjänster kring energibesparing och kontroll av ljud, ljus, fukt och temperatur.

Produktutveckling

Att utveckla nya klimatlösningar är av stor betydelse för företagets fortsatta framgång. Nya vävar med modernare material spar mer energi och är mer effektivt tillverkade vilket ger ett mindre klimatavtryck.

Alla våra inredningstextilier är klassade enligt ÖKOTEX och en andel är märkta med EU Eco Label.

Vi delar med oss av vår kunskap och hjälper våra kunder att förbättra deras klimat och reducera deras klimatavtryck med hjälp av produkter, lösningar och rådgivningstjänster.

Cirkularitet

Ambitioner 2030 - Aktiviteter och nuläge 2021

Målen är satta mot resultatet 2019

30%

av klimatväv ska kunna materialåtervinnas

Nuläge

0 %

Lösningar

för återanvändning och/eller av återvunnet material

100%

av inredningstextil ska kunna materialåtervinnas

Nuläge

0 %

Insamlingsystem

för uttjänta produkter - där störst påverkan kan nås.

Aktiviteter 2021

- Deltog i forskningsprojektet STEPS (Sustainable Plastics and Transition Pathways).
- Deltog i initiativet Texchain som syftar till att skapa en marknadsplats för textilavfall.
- Projekt initierat kring insamling av klimatväv.
- Deltar i forskningsprojekt kring kemisk återvinning.
- Genomfört initiala tester av semi-kemisk återvinning av klimatväv.
- Projekt initierat kring möjligheten att skapa ett nytt material av uttjänt klimatväv.
- Genomlysning av produktportfolio för att identifiera möjligheter med återvunnet material.

Frågor och mer information

Önskar du mer information eller vill ta del av någon av våra policys eller rapporter är du välkommen att kontakta Pierre Halldén, pierre.hallden@ludvigsvensson.com.